

A Agência de Comunicação Integrada da FACOS resulta num trabalho de caráter interdisciplinar que vem para assessorar a UFSM no sentido de atender suas necessidades comunicacionais, integrando as atividades de ensino, pesquisa e extensão da Universidade. O que se propõe é priorizar, num primeiro momento, o atendimento das demandas comunicacionais dos diferentes setores da Instituição e numa segunda etapa, atender instituições públicas e particulares de Santa Maria e região. Desta maneira, a Faculdade de Comunicação propõe, como processo inovador no ensino da comunicação, o comprometimento do aluno com a Universidade, tornando-se co-partícipe de sua interação com a comunidade. A Agência de Comunicação Integrada pretende que os laboratórios da Faculdade extrapolem a sua atuação experimental e venham a contribuir de maneira efetiva na interação Universidade e Sociedade. Ao colocar atividades de pesquisa e extensão, paralelas ao ensino teórico-básico, a FACOS objetiva: um maior comprometimento dos alunos e professores com a realidade; a contribuição da comunidade na análise e estudo de propostas teóricas e o desenvolvimento de uma pedagogia própria e adequada ao ensino da Comunicação.