



Evento	Salão UFRGS 2016: III SALÃO EDUFRGS
Ano	2016
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Espaço de criação de imagem da UFRGS como lugar de conhecimento e reflexão: um estudo crítico sobre o Jornal da Universidade
Autores	<p>EVERTON TERRES CARDOSO</p> <p>ANIA CHALA</p> <p>ANTONIO PAIM FALCETTA</p> <p>FELIPE GRUNE EWALD</p> <p>FLAVIO FONTANA DUTRA</p> <p>JACIRA CABRAL DA SILVEIRA</p> <p>JULIANA GONÇALVES MOTA</p> <p>KLEITON SEMENSATTO DA COSTA</p> <p>SAMANTHA KLEIN</p> <p>VERA LUCIA GLIESE</p>

Espaço de criação de imagem da UFRGS como lugar de conhecimento e reflexão: um estudo crítico sobre o Jornal da Universidade

Ânia Chala, Antonio Falcetta, Everton Cardoso, Felipe Ewald, Flavio Dutra, Jacira Silveira, Juliana Mota, Kleiton Costa, Samantha Klein e Vera Gliese

O *Jornal da Universidade* é uma publicação mensal da Secretaria de Comunicação Social da UFRGS. Editado desde 1997, conta com 20 páginas de conteúdo. Com viés interpretativo concretizado por meio de reportagens sobre temáticas variadas, extrapola a divulgação – função esta cumprida pelo setor de Assessoria de Imprensa – e oferece espaço para o aprofundamento, o que é raro em veículos jornalísticos sul-rio-grandenses. Tendo isso em vista, este projeto pretende, a partir de uma Análise de Conteúdo que toma os textos publicados como unidades de categorização, fazer um levantamento de gêneros textuais, temáticas e fontes de informação em todas as edições do periódico. O estudo piloto, realizado com as edições de 2016, gerou resultados que apontam para um predomínio de reportagens – gênero jornalístico de reflexão aprofundada e que sinaliza uma ênfase na leitura – e para o uso de uma estética fotográfica apurada. Além disso, há uma frequência significativa de entrevistas com pensadores e personalidades acadêmicas que passam pela UFRGS, amplificando o acesso às ideias que circulam pela instituição. Os professores da Universidade – como autores de artigos e como fontes para as matérias – aparecem como peritos em seus temas de expertise, já que são trazidos nos textos para opinar, explicar e refletir. O JU, enquanto publicação institucional, é espaço de construção de imagem da Universidade como instituição voltada para o conhecimento e para o desenvolvimento cultural e científico. O resultado deste projeto restará como índice do material já publicado pelo JU e servirá futuramente como forma de acesso permanente e rápido, para um público mais amplo, ao conteúdo do jornal.