

O papel da escola na relação das crianças com a mídia e o consumo: uma experiência de extensão acadêmica

Área: Comunicação / Educação

Título: O papel da escola na relação das crianças com a mídia e o consumo: uma experiência de extensão acadêmica

Coordenadoras: Prof^a Dr^a Elisa R. Piedras e Prof^a Dr^a Vera Gerzson

Autora: Fárida M. Rabuske Kuntz (Bolsista BIPOP-UFRGS)

Co-autora: Christiana Cirne Lima (Bolsista PROEXT-UFRGS)

Departamento / Instituição: UFRGS – Departamento de Comunicação

A ação “Mídia, Consumo e Educação no Cotidiano Infantil” tem o objetivo de mapear tais temas no ambiente escolar e **desenvolver estratégias para promover uma relação mais crítica das crianças com a mídia e o consumo**, amparadas por seus professores e pais.

Assuntos cotidianos como alimentação, educação, vestuário e diversão são problematizados com o público pela perspectiva da comunicação e do consumo, a partir do **engajamento da família e da escola**.



Busca-se o contato e autorização da escola e dos pais para o desenvolvimento da ação. Acontece a **preparação teórica, metodológica e técnica** dos envolvidos no Projeto.

Realizam-se seis oficinas na EEEF Emílio Kemp, envolvendo 19 crianças de 6 a 7 anos, seus pais e professores.

No primeiro encontro há o objetivo de obter um **mapeamento geral sobre a escola, a comunidade e os alunos**.

As técnicas utilizadas nas oficinas intercalam discussões e práticas projetivas (desenhos, contos, etc).

O material produzido pelas crianças ao longo dos encontros fomenta uma **discussão com os pais sobre a relação publicidade e consumo** e forma um portfólio entregue à família. No último encontro também é realizada uma pesquisa para avaliar a ação e qualificar a estratégia de comunicação utilizada no Projeto.

A importância do envolvimento dos pais neste processo se deve ao fato de eles serem uma importante fonte de informação dos filhos, enquanto também é a eles atribuída a escolha, em última instância, do consumo material e simbólico da família.

