

A EXPOINTER COMO PONTO DE CONTATO ENTRE A COMUNIDADE E A UNIVERSIDADE

Coordenador: ANDREA TROLLER PINTO

Autor: Luisa Wolker Fava

A ação é composta de duas grandes atividades: contato com a população em geral; contato com produtores. A primeira parte da ação é realizada mediante abordagem da população com entrega de material educativo impresso sobre as cadeias produtivas de laticínios, ovos e mel. Consta neste material educativo as formas de obtenção/aquisição dos alimentos e suas qualidades nutricionais. Os alunos de graduação são previamente treinados para esta atividade e recebem supervisão permanente de um professor. Atividades complementares são realizadas, como pesquisa sobre hábitos de consumo de alimentos (que tem sido utilizadas como identificação de atividades de pesquisa científica). Além do material de divulgação impresso que é entregue à população, banners sobre o assunto são expostos para as explicações mais detalhadas. Os alunos trabalham em duplas ou trios, o que facilita a abordagem do público. A segunda parte da ação se refere a produtores de leite e de produtos da agricultura familiar. Na área de produção de leite, são coletadas amostras de leite dos animais que participam do concurso leiteiro do gado holandês. Este leite é encaminhado, posteriormente, para a EMBRAPA Clima Temperado para análise de composição química. Os resultados são encaminhados posteriormente aos produtores e é aberta a possibilidade de receberem algum tipo de assistência, caso haja interesse dos mesmos. É aberta a possibilidade de realização de algum tipo de análise de leite das fêmeas cujos proprietários tiverem interesse. Os dados obtidos destas análises são utilizados para definição de tópicos para pesquisa científica. Da mesma forma, no Pavilhão da Agricultura Familiar, diversos trabalhos são realizados, desde o contato com os produtores até a identificação dos diferentes tipos de produtos. Por outro lado, os alunos de graduação são orientados pelos professores sobre as atividades profissionais inerentes a área de atuação, pelo acompanhamento destes e observação. Todos os alunos e professores que participam da ação usam camisetas com o logotipo da Universidade, fazendo, também por isso, a divulgação da própria instituição. Em média, 20 alunos (de graduação e pós-graduação) e 3 professores participam da ação de forma direta ou indireta. Em 2008, estima-se o contato com 2500 pessoas na feira, sejam visitantes ou produtores. Os trabalhos realizados na EXPOINTER já geraram publicações em revistas científicas, congressos e Salão de Iniciação Científica, além de auxiliar na definição dos

caminhos da pesquisa científica do LEITECIA. Os membros do LEITECIA consideram que a EXPOINTER se constitui um excelente momento para a Universidade se aproximar da comunidade, sob todos os aspectos, uma vez que permite a orientação da população em geral para a melhoria da qualidade de vida (alimentos seguros e inócuos), leva a pesquisa científica para a área de produção de alimentos(alvo do LEITECIA), aproxima os alunos da realidade profissional que eles enfrentarão após a graduação e permite a identificação de demandas de pesquisa aplicada.