



Estratégia ativa: uma ferramenta de Educação Alimentar e Nutricional

INTRODUÇÃO

O Núcleo de Assistência Nutricional (NAN), vinculado à Divisão de Alimentação da Pró-reitoria de Assuntos Estudantis, iniciou suas atividades em abril de 2018, com intuito de atuar, inicialmente, em três eixos: atendimentos clínicos individuais, atendimento nutricional em grupos temáticos, e estratégias de Educação Alimentar e Nutricional (EAN) nos Restaurantes Universitários (RU). Tendo em vista que os RUs servem em torno de 10 mil refeições por dia, é fato notável que estratégias que ocorram nesses ambientes impactam boa parte da comunidade acadêmica da UFRGS.

OBJETIVO

Relatar o desenvolvimento de estratégias ativas como ferramenta para a EAN dentro dos RUs.

RESULTADOS

De abril de 2018 a agosto de 2019, já foram realizadas 10 tipos de estratégias ativas, todas tratando de uma temática diferente relacionada à alimentação. As estratégias buscam a interação com os usuários, de forma que se conscientizem sobre o seu ato de se alimentar. Todas as atividades são desenvolvidas com linguagem informal, a fim de facilitar a aproximação entre profissionais e usuários. Apesar de sempre ter havido ações de EAN dentro dos RUs, elas ocorriam pontualmente, e muitas vezes conduzidas por discentes da Universidade, o que poderia causar alguma resistência por parte dos usuários. Com a instituição do NAN, é possível que tais ações ocorram regularmente, e, dessa forma, acredita-se que os usuários também estejam mais familiarizados com as estratégias, e assim, participem ainda mais delas.

CONCLUSÕES

As estratégias ativas como ferramenta de EAN nos RUs, com interação entre os usuários, têm se tornado realidade nos últimos meses. Espera-se que tais ações tenham impacto nas decisões e escolhas alimentares da comunidade acadêmica atendida pelos RUs, promovendo a saúde dessa população a partir da alimentação no contexto do ambiente universitário.



Fig 1 e 2: estudantes da UFRGS participando das estratégias de EAN nos RUs.