

193

INTIMIDADE JOVEM NA TV: A CONFISSÃO COMO ESPETÁCULO MIDIÁTICO. *Naira Hofmeister de Araujo, Marielle Vianna da Rosa, Rosa Maria Bueno Fischer (orient.) (UFRGS).*

Este trabalho busca investigar a relação entre o discurso da mídia e o comportamento do espectador jovem como protagonista-confessor, num momento em que a televisão abre espaços cada vez maiores para os chamados *reality shows* e programas que tratam da vida íntima dos participantes, fazendo da exposição privada um espetáculo digno de horário nobre. Baseada nos estudos de Michel Foucault, sobre a confissão como forma de expressão de si e de controle do sujeito, e de Hannah Arendt e Beatriz Sarlo, sobre as esferas do público e privado na cultura, além dos conceitos de experiência em Jorge Larrosa e Walter Benjamin, objetivamos estabelecer relações entre televisibilidade e superexposição da intimidade na TV. Enfatizando a vida privada nos seus aspectos consumíveis do corpo, sexualidade e sucesso individual, a mídia parece diminuir espaços para a discussão de assuntos de interesse público, políticos e sociais. Essa situação caracteriza o que Foucault trata como esquecimento do outro social em detrimento da exagerada preocupação consigo. O *corpus* de análise envolve quatro programas televisivos – "Ponto Pê" e "Meninas Veneno" (MTV) e "Big Brother Brasil IV" e "Acorrentados" (Rede Globo) – que possuem como principal atração a exposição de questões particulares dos participantes, geralmente jovens. Também são analisadas transcrições de debates com estudantes de 15 a 26 anos do Ensino Médio e Superior, de escolas públicas e privadas de Porto Alegre, articulando-se as falas dos jovens com o discurso midiático. O estudo dos produtos televisivos aponta para uma tendência à banalização da experiência, uma vez que as construções em torno da exposição da intimidade e da vivência cotidiana na mídia operam como modelos. Estes serviriam como "máscara" que, segundo Larrosa, cancelam as possibilidades de sermos afetados por nossa experiência. (PIBIC).