

Conhecer o consumidor é uma poderosa ferramenta para o desenvolvimento de produtos. Pouco se sabe sobre a preferência de consumo de produtos lácteos de diferentes espécies animais. O objetivo desse trabalho foi analisar o perfil do consumidor de leite e a sua opinião a respeito do leite de outras espécies, além da bovina. A pesquisa foi realizada durante a 31ª EXPOINTER, em 2008. Esse local foi escolhido devido à grande variabilidade do público visitante. Foi elaborado um questionário contendo 5 questões em relação ao consumo de leite onde os entrevistados respondiam de acordo com a sua opinião pessoal. Durante a feira foram entrevistados 99 visitantes escolhidos aleatoriamente. Os resultados demonstraram que 98,9% dos entrevistados consomem leite de vaca, enquanto apenas 3,03% deles têm o hábito de consumir leite de outras espécies. A maioria dos entrevistados escolhe o tipo de leite que consome considerando sabor (37,3%), assim como o fácil acesso (28,2%) e pelo costume (22,2%). Mesmo sem ter o hábito de consumir, 52,5% dizem que já experimentaram leite de outras espécies, sendo o de cabra o mais citado (76,9 %). Quando questionados sobre o que os faria consumir leite de outras espécies, os entrevistados consumiriam mais se o produto tivesse melhor preço (33,3%) e maior divulgação (31,1%). Embora estes resultados sejam parciais, pode-se inferir que a população pode ser estimulada a consumir produtos lácteos de outras espécies que não a bovina, se a oferta e o conhecimento sobre a qualidade destes produtos forem maiores.