

009

FATORES COMPETITIVOS NO SETOR INDUSTRIAL. *Cristiane Armendaris, Ana Paula Nogueira e Silva, Jordana Marques Knneipp, Jorge Vieira, Paulo Cassanego Junior (orient.)* (UFPel).

Fatores Competitivos no setor industrial O mercado competitivo atual força as empresas a uma procura rápida de fatores estratégicos. Para avaliação da situação das organizações no ambiente competitivo em que estão inseridas, foi realizada uma pesquisa de campo exploratória em empresas de médio porte que receberam o auxílio do Sebrae de Santa Maria-RS. Foram avaliados os níveis de concordância dentre os empresários nos Fatores Operacionais de Vantagem Competitiva na Indústria: Melhoria Contínua; Integração; Inovação; Tecnologia; Custos; Mecanismos de Feedback; Propaganda, Promoção, Publicidade e Marketing e Recursos e Ativos. Pode-se avaliar que os empresários concordam totalmente nos seguintes Fatores Operacionais: Melhoria Contínua (100%); Integração (80%); Tecnologia (80%); Custos (80%); Inovação (60%); Recursos e Ativos (60%); Propaganda, Publicidade e Marketing (60%); Mecanismos de Feedback (40%). Com o resultado da pesquisa, pode-se perceber que a grande maioria dos empresários da indústria acredita na Melhoria Contínua como foco para conquistar o mercado. Mas, apenas 40% dos empresários acreditam no Fator "Mecanismos de Feedback" como um de seus principais aliados, o que significa que a Melhoria Contínua tende a ser atingida por outros mecanismos que não os de feedback. Percebe-se com isso que deve-se aliar todos os fatores para sanar as reais necessidades da empresa, a fim de uma maior aceitação no mercado.