

ANÁLISE DA ESTRATÉGIA DE OPERAÇÕES UTILIZADA NAS AGÊNCIAS DE NAVEGAÇÃO DE GRANDE, MÉDIO E PEQUENO PORTE DA CIDADE DO RIO GRANDE. *Rogério R. da Silva, Antônio C. G. Maçada (DCEAC-FURG).*

A cidade do Rio Grande vê hoje seu porto como um dos maiores em movimentação de cargas do país caracterizando-se como uma das maiores fontes de arrecadação do município. Nesse contexto surgem no setor as agências de navegação que intermediam essas operações dos terminais. Segundo dados da Superintendência do Porto do Rio Grande, as agências juntas movimentaram no ano de 2000, um total de 13.221.996 toneladas de carga/ano, o que evidencia que estas empresas constituem um ambiente operacional significativo nas operações portuárias. Este trabalho tem como objetivo, identificar as estratégias de produção e operações, através de um delineamento das atividades produtivas, realizadas em três empresas do setor de agenciamento marítimo em Rio Grande, moldadas em dois grandes grupos de decisões estratégicas de produção: as estruturais (capacidade de produção, instalações, tecnologia e integração vertical) e as não estruturais (força de trabalho, gerência da qualidade, sistemas organizacionais e relação com fornecedores). O método é um estudo de caso baseado em coleta de dados através de fontes secundárias e entrevistas com os executivos sobre estratégias e critérios competitivos de produção. Os resultados preliminares da pesquisa revelam que, as agências possuem estratégias similares (estruturais) e buscam diferenciar as não estruturais.