

**A MÍDIA IMPRESSA E ON LINE: REPORTAGEM EM HIPERTEXTO.** *Tânia Jurema Flores da Rosa, Dinorá da Silva Fraga* (Centro de Ciências da Comunicação- Programa de Pós-graduação em Linguística Aplicada – UNISINOS).

A digitalização gerou a cultura virtual, inserida na tecno-cultura que modificou o modo de o homem conhecer e comunicar-se. Fala-se de tecnologia em tempo integral. A digitalização possibilita uma cultura virtual, multimidiática e interativa. O trabalho busca refletir sobre essa cultura no âmbito do jornalismo impresso e on line. Propõe o hipertexto e o rizoma como teorias de produção do sentido. Orientando-se no conceito de hipertexto como concepção de texto mais adequada a Internet como meio, em seu suporte digital, principalmente porque é uma tecnologia de produção textual que possibilita a otimização do espaço, devido aos procedimentos de compactação, características do ambiente digital. Por isso é o que melhor contempla novos processos de pensamento e estruturação textual: complexidade expressa em multiramificação e interatividade. Esse conceito será abordado a partir das seguintes teorias: Rizoma (Deleuze e Guattari, 1995), princípios de Conexão e Heterogeneidade, princípios da multiplicidade. O trabalho desenvolveu-se através da pesquisa feita em jornais on-line e sua estrutura hipertextual a fim de caracterizar o hipertexto como um método de navegação, considerado como processo de leitura. (UNIBIC).