

**IDENTIFICAÇÃO DA FORMAÇÃO DE ALIANÇAS ESTRATÉGICAS NA INDÚSTRIA CALÇADISTA DO VALE DO RIO DOS SINOS.** *Jorge Haas Filho, Michele S. Martins, Janaína Ruffoni* (Área de Economia Aplicada - Centro de Ciências Econômicas - Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS).

Ultimamente observa-se um grande número de acordos, fusões, aquisições entre empresas em diversos países. No Brasil, especificamente, esses acordos vêm ocorrendo com grande frequência desde o início da década de 90. Considerando a importância desse fato na alteração das estruturas industriais e das estratégias das empresas, o objeto de estudo desta pesquisa é identificar a formação de alianças estratégicas em uma indústria de destaque para o Rio Grande do Sul, principalmente, para a região do Vale dos Sinos, a calçadista. A análise de diferentes aspectos que constituem as alianças estratégicas, como: parceiros envolvidos, tipos do acordos, objetivos das empresas, resultados obtidos, entre outros, permitirá concluir sobre possíveis relações existentes entre a formação de alianças e a estrutura na indústria calçadista gaúcha. A pesquisa é realizada em três etapas: a primeira é uma busca bibliográfica com o objetivo de identificar as características da indústria calçadista do Estado e esboçar a formação da cadeia produtiva; a segunda é do tipo exploratória, em que buscar-se-á junto às empresas verificar e filtrar as informações obtidas na primeira etapa; e a terceira é do tipo descritiva-quantitativa, com o objetivo de realizar uma *survey* na indústria calçadista do Estado. Até o momento já foram realizadas as etapas 1 e 2 sendo possível verificar poucos casos de empresas que formam esse tipo de aliança estratégica nesta indústria.