

184

LEVANTAMENTO DO MERCADO POTENCIAL DE PRODUTOS HORTIGRANJEIROS ALTERNATIVOS NO MUNICÍPIO DE SANTA MARIA. *Luiz Fernando M. Kramer, Odilon K. Machado, Gustavo Friedrich, Paulo Roberto Silveira.* (Departamento de Educação Agrícola e Extensão Rural, Centro de

Ciências Rurais, UFSM)

Cada vez mais se discute a viabilidade de produção agrícola considerada alternativa ao padrão tecnológico convencional (altos índices de produtos químicos). A demanda por tais produtos, justifica-se devido a pressão dos consumidores por maior qualidade nutricional e sanitária, fato bastante significativo no caso dos hortigranjeiros. Buscando avaliar o potencial de mercado destes produtos, analisou-se um levantamento da Secretaria de Agricultura/RS, realizou-se entrevistas com comerciantes das feiras livres (produtores e atravessadores) e com consumidores escolhidos aleatoriamente em três grandes feiras da cidade. Constatou-se que a produção em Santa Maria e na região do COREDE é insuficiente para atender a demanda (62,27% do consumo). Sendo auto-suficiente em batata doce, melancia, tempero verde, couve-flor e alface, havendo respectivamente 87,48%, 47,34%, 29,62%, 6,9% e 5,36% de excedente destes produtos. Observou-se que os aspectos mais significativo na escolha do produto foram: o preço (91,17%) e aparência (50%), sendo que 97% admitem pagar um preço maior caso haja comprovada qualidade dos produtos. Também são fatores decisivos na opção dos consumidores a sanidade (26%) e qualidade nutricional (8,8%). Constatou-se que 61,7% adquirem produtos alternativos, mas apontam dificuldade em encontrar os produtos regularmente. Quanto a disposição em comercializar produtos, 68% dos entrevistados já o fazem e 84% tem interesse em comercializar na condição de haver regularidade e diferenciação. Conclui-se desta etapa preliminar que há falha no Marketing ao não demonstrar claramente a qualidade dos produtos alternativos diferenciando-as dos produtos convencionais e falta organização dos produtores para a regularidade da oferta. (FIPE/UFSM)