

257

**OS EFEITOS DA DIFUSIBILIDADE SOBRE AS ESTRATÉGIAS DE CATEGORIZAÇÃO DIFUSA A DUPLA ESCOLHA.** *Daniela Braga, André Luzardo, Clarice S. Madruga, Alexandre Schaefer, Milton J. P. Madeira.* (Departamento de Pós Graduação em Psicologia – Instituto de Psicologia – PUCRS).

Estudou-se nesta pesquisa o processo de Categorização Difusa no âmbito da Psicologia Cognitiva sob a abordagem do Processamento da Informação. Estabeleceu-se como objetivo fundamental, o estudo das relações entre as variáveis: Nível de difusibilidade das categorias e Estratégias cognitivas de categorização difusa a dupla escolha. Buscou-se avaliar a existência de influência do nível de difusibilidade contido no material, traduzidas pela estrutura do mesmo, na eleição das estratégias cognitivas de categorização difusa a dupla escolha que os sujeitos utilizam no processo de formação de conceitos mentais. Partindo deste objetivo inicial, também analisou-se de que forma esta variável afeta a escolha das estratégias de categorização. Entende-se por difusibilidade o fenômeno de semelhança entre categorias. A hipótese levantada propôs que as estratégias de categorização empregadas pelos sujeitos devem variar em função dos níveis de difusibilidade. A amostra foi composta por 270 sujeitos adultos, sendo 140 do sexo feminino e 140 do sexo masculino, com idades entre 26 e 49 anos. O material empregado consiste em conjuntos de duas categorias artificiais, contrastivas e simétricas, construídas pelo software “FACES Estilizadas” (desenvolvido pela equipe de pesquisa em processos cognitivos) de cinco faces cada uma e uma face à classificar, contendo cada face quatro dimensões ternárias (testa, olhos, nariz e queixo) com valores grande, médio e pequeno. Foram definidos matematicamente seis níveis de difusibilidade através de cálculos da relação entre variâncias intercategoriais e intracategoriais. Os resultados obtidos através dos testes estatísticos Correlação de Pearson e Regressão Logística entre os dados e os modelos preditivos das Estratégias estudadas indicam que foram utilizados as seguintes Estratégias de Categorização: “Melhor Exemplo” para os níveis mais altos de difusibilidade e, para os níveis baixos de difusibilidade encontrou-se a estratégia do “Irmão Gêmeo - Matching Direto” como modelo que melhor explica os dados obtidos. Análises matemáticas mais aprofundadas estão sendo levadas a cabo no presente momento.