

### Sessão 3

## Comunicação

016

**MITO: DA RELIGIÃO AO CONTO ELETRÔNICO.** *Flávio R. Meurer, Luana Bueno, Roselene G. Kasprzak, Sérgio Capparelli.* (Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Departamento de Comunicação, UFRGS).

Ao longo dos tempos, os mitos, contos de fadas e outras produções culturais consistiram em ferramentas importantes no processo de simbolização da existência humana, ajudando o homem a elaborar as problemáticas próprias do existir. Sabemos que as formas de produção e transmissão cultural variaram até hoje conforme o momento histórico-cultural e de acordo com os avanços tecnológicos das diferentes sociedades humanas. O objetivo do trabalho a ser apresentado é situar teoricamente as diferentes perspectivas do mito, desde a abordagem religiosa, com Eliade até a semiótica de Barthes, passando pela lingüística, nos trabalhos de Cassirer e de Ruthven, e pelas análises históricas com Vernant e Gadamer. Este trabalho faz parte de um projeto maior intitulado "A Dimensão Mítica dos Desenhos Animados na Programação Infantil da Televisão Brasileira" e trata-se, inicialmente, de buscar um conceito operacional de mito que nos permita analisar a influência dos mitos presentes nos produtos da cultura televisiva atual para a construção subjetiva das crianças de nosso tempo. Em outras palavras, buscamos investigar a dimensão mítica, ou seja, a transmissão de valores (como se vê em Kolakowski) destas narrativas na construção de identidade na infância. O presente trabalho ainda não parte para a pesquisa de campo, detendo-se em operações conceituais que nos darão o devido instrumental para a análise dos desenhos numa fase posterior da pesquisa (CNPq-PIBIC/PROPESQ-UFRGS)