

080

**COMPORTAMENTO AMBIENTAL DOS CONSUMIDORES DE PORTO ALEGRE.** *Fernanda P. Zilles.*  
*Luis Felipe Nascimento.* (NITEC, PPGA, Escola de Administração, UFRGS)

A relação entre o meio ambiente e as atividades econômicas assumem grande importância no debate sobre o futuro do planeta, a medida que agravam-se os problemas ambientais atuais e deteriora-se a qualidade de vida das populações. Em decorrência disso, vem crescendo a conscientização dos consumidores, os quais buscam produtos e embalagens menos agressivos ao meio ambiente e à saúde humana. Esta pesquisa tem por objetivo contribuir para um melhor conhecimento do comportamento ambiental dos consumidores de Porto Alegre e verificar o potencial de consumo dos ecoprodutos disponíveis no mercado. Para atingir os objetivos propostos, estão sendo realizadas entrevistas através de questionários estruturados à 400 habitantes de Porto Alegre. Serão também realizadas 20 entrevistas em profundidade com gerentes de empresas fabricantes/distribuidoras destes produtos. Os resultados irão confirmar, ou não, a hipótese da existência de um segmento de consumidores preocupados em adquirir produtos menos agressivos ao meio ambiente, bem como subsidiar as organizações interessadas em investir em ecoprodutos e na proteção ambiental. Da mesma forma, poder-se-á despertar e motivar a massa de consumidores verdes passivos, que podem representar um alvo bastante lucrativo para empresas que trabalham com gestão ambiental e marketing verde.