

O COMPORTAMENTO E AS TRANSFORMAÇÕES DA INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA BRASILEIRA NOS ANOS 90. Saionara Becker Paes, Frieda Maria Baumgartner. (Departamento de Economia, UNIOESTE)

O desenvolvimento das novas técnicas de produção de automóveis e a introdução da microeletrônica como novo paradigma tecnológico entre as economias avançadas, vem motivando produtores de automóveis a incorporarem novas tecnologias de manufatura a nível mundial. Foi baseado na introdução de novas tecnologias em sua maioria de caráter organizacional, analisou-se o comportamento reestruturante da indústria automobilística, a partir dos anos 90, ao lado das possibilidades de expansão de seu mercado, tomando-se como referência os novos investimentos anunciados por montadoras estrangeiras, onde destaca-se a vinda da empresa RENAULT para o Paraná. Isto posto, a problemática central deste estudo assentou-se na averiguação do comportamento da indústria automobilística brasileira, nos anos 90, mostrando o processo de reestruturação da indústria automobilística nacional e sua sobrevivência no impacto da abertura da economia e do acirramento da competição internacional. Quanto a metodologia utilizou-se da pesquisa bibliográfica, empregando-se de fontes e dados secundários. Estes, por sua vez, constituem-se de textos mimeografados, artigos de jornais, relatórios de pesquisa, livros, teses, boletins e cartas da ANFAVEA. Partindo-se de um marco teórico Neoschumpeteriano e diante dos quadros e tabelas elaborados, concluiu-se que o setor automobilístico brasileiro vem passando por momentos de grandes mudanças configurando-se num processo de revitalização, merecendo destaque a expansão do seu mercado, dada pela acelerada onda de investimentos no mercado doméstico, sua crescente internacionalização e especialização produtiva, ao lado da reorganização das cadeiasde produção e distribuição.