

Este trabalho está voltado à investigação do papel das redes no desenvolvimento tecnológico de pequenas e médias empresas da indústria de produtos eletrônicos do RS. Redes, neste sentido, podem ser definidas como empresas que interagem entre si (na condição de fornecedores, clientes ou parceiros na transferência de tecnologia) e/ou com centros de pesquisa, centros técnicos, universidades ou outras entidades públicas ou privadas a fim de aumentar a sua competitividade, resolver problemas ou desenvolver bens e serviços. Em geral, as redes configuram-se como um complexo de relações cooperativas, dinamizando a ação de seus agentes em torno de objetivos comuns ou complementares. O objetivo da pesquisa foi identificar as relações que se estabelecem entre as empresas e os seus parceiros em relação à transferência de tecnologia, bem como as carências tecnológicas das empresas e os fatores que ocasionam a dependência, a opinião a respeito dos serviços de apoio institucional oferecidos no mercado, aspectos referentes à competitividade das empresas, as características e a extensão geográfica das alianças formadas. Foram pesquisadas 25 pequenas e médias empresas (PMEs) no período de dezembro de 1995 a março de 1996 através de questionário aplicado pessoalmente pelos autores..