

As questões relativas à proteção do meio ambiente e do consumidor vêm ocupando espaço significativo no universo jurídico. No Brasil essa preocupação se faz notar mais claramente a partir da década de oitenta, quando são editadas importantes normas de proteção ao meio ambiente, como a Lei 6.938/81, que define a Política Nacional do Meio Ambiente. É também nessa década que ganham força no Congresso Nacional as discussões a respeito da necessidade de se elaborar um Código de Defesa do Consumidor, que vem a ser editado na forma da Lei 8078 de 1990. Tendo em vista que as duas áreas buscam restabelecer o equilíbrio, de um lado entre o homem e o meio ambiente e de outro entre o consumidor e o sistema econômico, a análise dos aspectos comuns aos dois temas visa uma aproximação do objetivo maior que os conduz, qual seja, colocar o desenvolvimento a serviço do bem estar social e da melhoria da qualidade de vida da população. O presente trabalho foi realizado após um estudo isolado dos dois temas, já apresentados nos anos anteriores, experiência que possibilitou a abordagem conjunta dos vários aspectos compatíveis e princípios comuns a eles inerentes. O método utilizado foi o estudo de fontes doutrinárias e jurisprudenciais e elaboração de fichas de leitura. (CNPq)