

021

O ESTUDO DAS TÉCNICAS COMERCIAIS POR ALUNOS DE PRIMEIRO GRAU COM O AUXÍLIO DAS NOVAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO -INTERNET. *Marcelo Dondoni, Lea da Cruz Fagundes (orientadora)* (Departamento de Psicologia Social e Institucional, Instituto de Psicologia, UFRGS).

Nesse estudo nos propomos a acompanhar um grupo de alunos de oitava série e sua professora de Técnicas Comerciais, em um projeto cooperativo, usando a Internet como meio de comunicação, fonte de consulta e pesquisa. A meta do projeto é proporcionar aos alunos uma experiência interdisciplinar uma vez que o trabalho incluirá recursos informáticos, coleta e tratamento de dados colhidos, produção e publicação de resultados. Os alunos trabalham em pequenas equipes que usam a Internet para interagir com outros grupos de alunos de outras escolas e localidades, buscando informações acerca de seu objeto de estudo. As informações colhidas pelas diferentes equipes são analisadas por eles próprios e reunidas em materiais para compor um jornal eletrônico.