

098

**OS EFEITOS DA DIFUSIBILIDADE SOBRE AS ESTRATÉGIAS DE CATEGORIZAÇÃO DIFUSA A DUPLA ESCOLHA.** *André Luzardo, Alexandre Schaefer, Milton J. P. Madeira* (Instituto de Psicologia, PUCRS).

Estudou-se o processo de formação de conceitos mentais enquanto categorias difusas no âmbito da Psicologia Cognitiva sob a abordagem do Processamento da Informação, utilizando-se modelos axiomáticos matematizados tradutores das possíveis estratégias de categorização adotadas pelos sujeitos. Objetivou-se estudar a influência da difusibilidade das categorias sobre as estratégias de categorização empregadas pelos sujeitos. Entende-se por difusibilidade o fenômeno de semelhança entre categorias. O material usado consiste em conjuntos de duas categorias artificiais, contrastivas e simétricas, construídas pelo software "FACES Estilizadas" (desenvolvido pela equipe de pesquisa em processos cognitivos) de cinco faces cada uma e uma face a classificar, contendo cada face quatro dimensões ternárias (testa, olhos, nariz e queixo) com valores grande, médio e pequeno. A hipótese levantada foi que as estratégias de categorização empregadas pelos sujeitos devem variar em função dos níveis de difusibilidade. Foram definidos matematicamente três níveis de difusibilidade (alta, média e baixa) através de variâncias intercategoriais e intracategoriais. Este estudo traz uma nova abordagem sobre categorização em Psicologia Cognitiva.