

217

**A IMAGEM DO NEGRO NA PUBLICIDADE VEICULADA PELA TELEVISÃO: INSERÇÃO E RECEPÇÃO.** *Samanta I. Manrique, Daisy M. de Barcellos* (Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Departamento de Antropologia, UFRGS).

A propaganda na televisão tende a reproduzir um estilo de vida e indivíduo idealizado, assim como estereotipar pessoas e maneiras de agir/ser. A imagem associada ao negro nos comerciais é implícita e explicitamente alvo dessas idealizações. O objetivo deste trabalho será avaliar quando e como o negro está sendo inserido nesses comerciais, percebendo a imagem que o caracteriza no comercial em si e a assimilação feita pelo telespectador, negro e não negro, em relação a essa imagem.