

034

ANÁLISE DA ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS EM SUPERMERCADOS DE MÉDIO PORTE Milton Luiz Wittmann, Vítor Schuch, Tais Beuren, Ademir Scotti, Alessandra Hermes Bonini, Daniela Busanello - Administração UFSM

Alguns supermercados de médio porte de Santa Maria resolveram se unir, na busca de aumentar a competitividade, reduzir custos e melhorar sua qualidade. Diante da importância da administração de materiais para isso, definiu-se o objetivo dessa pesquisa como sendo o de verificar se os gerentes destes supermercados conhecem e utilizam as técnicas de Administração de Materiais em seus estabelecimentos comerciais. Os resultados desta pesquisa basearam-se nas respostas a uma entrevista totalmente estruturada, com base em um questionário, aplicada a 50% das empresas envolvidas nesta associação. Dentre os resultados mais relevantes, destacam-se as seguintes formas de controle: 57% se utilizam de suas experiências passadas; em 86% dos casos o controle do estoque é manual. Quanto às operações de compra verificou-se que 71% das empresas utilizam a coleta de preços e o mesmo percentual para compra através de viajantes e/ou representantes. Relativamente às variáveis influentes na compra envolvendo: custo, qualidade e prazo, a mais importante foi considerada como sendo a qualidade dos produtos por 57% das empresas. Portanto, pode-se concluir que os gerentes dos supermercados de médio porte de Santa Maria conhecem e utilizam algumas das técnicas de Administração de Materiais em seus estabelecimentos, porém não são uniformes e ainda existe uma forte presença de fatores empíricos na condução das empresas, o que certamente se constitui em um fator limitante à integração pretendida.