

059

CONHECIMENTO E APLICABILIDADE DE NOVOS MÉTODOS GERENCIAIS COMO FATOR DE COMPETITIVIDADE NA EVOLUÇÃO DE MICROS, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS. *Arlí Antônio Freo, Robledo Ezequiel Temp, Milton Luiz Wittmann.* UFSM - Departamento de Ciências Administrativas

As inovações tecnológicas e a utilização de novas máquinas associadas a novas tecnologias e técnicas modernas de processos de fabricação aumentam a produtividade e qualidade, substituindo e aperfeiçoando produtos e serviços. O presente trabalho, contudo não se absteve apenas a estudar a absorção destes novos fatores, mas suas influências na competitividade. Neste contexto, a pesquisa possibilitou a constatação de aspectos importantes, no estudo de 16 micros, pequenas e médias empresas dos setores metal-mecânico, alicerçadas em sistemas de produção convencional, com objetivo de identificar o conhecimento e a aplicabilidade de novos métodos gerenciais e respectivas influências na competitividade caracterizada por exportações, reorientação de produto e mercado, diversificação e melhorias do processo de produção a partir das variáveis independentes caracterizadas por investimentos em qualidade, mudanças no ambiente produtivo e absorção de tecnologia. A utilização de modernas tecnologias gerenciais não foi um fator expressivo nas empresas pesquisadas, pois embora a grande maioria as conhecessem, muitas não possuem o conhecimento técnico necessário para operacionalizá-las. Entretanto, constatou-se que aquelas que implantaram mesmo de forma incipiente, tiveram ganhos de produtividade, abertura de novos mercados (inclusive de exportação), organização e limpeza, melhorias de fluxo, reorientação de produtos, diversificação e redução de custos.