

064

ANÁLISE DO VISITANTE DA 6ª FESTA DO MAR. *Eduardo M. Cristello, Leonardo L. Pereira, Antonio Carlos G. Maçada, Altamir S. Souza* (Depto. de Ciências Econômicas Administrativas e Contábeis, FURG).

O Programa Nacional de Municipalização do Turismo visa conscientizar os municípios sobre o fato de que somente possuir atrativos ou potencial turístico não é suficiente para que a atividade cresça. O turismo só poderá produzir benefícios econômicos, sociais e ambientais, se for planejado e gerenciado, dentro desse contexto a realização de estudos envolvendo a comunidade municipal e os turistas são fundamentais para que isso ocorra. Este levantamento, foi realizado durante a edição da 6ª Festa do Mar, na cidade do Rio Grande, junto aos visitantes da festa, através de entrevista pessoal, com o objetivo de obter informações sobre o perfil do visitante da festa, bem como de suas preferências, críticas e sugestões sobre o evento. Foram entrevistadas quatrocentas e uma (401) pessoas, através de uma amostragem não-probabilística por conveniência. Os resultados do estudo mostraram que a festa foi freqüentada, principalmente, por famílias e que os turistas presentes, em sua maioria, eram de municípios mais próximos. Com relação as preferências, verificou-se que a feira industrial, comercial e de serviços: a gastronomia: e os shows foram os principais atrativos mencionados pelos entrevistados. Foram feitas sugestões no sentido de incrementar os shows e os passeios turísticos de barco: diversificar os pratos gastronômicos: e criar um estacionamento. Quanto às críticas, os visitantes questionaram a forma de cobranças de ingressos e os horários de funcionamento da festa. (FURG/FAPERGS)