

A Universidade para a Terceira Idade em seu décimo primeiro semestre de funcionamento possui 41,5% (54 alunos) de sua clientela que está engajada desde os primeiros dois semestres. Tendo em vista a relevância deste dado, objetivou-se investigar e descrever o que mantém esta população vinculada à UNITI através da análise das relações vinculares destes idosos entre si e com a instituição. Partiu-se do estudo de Freud em “Psicologia das Massas”(1921) que expressa que o sujeito se vincula tanto pela identificação com os semelhantes como pelo prestígio da liderança que dirige este grupo, sendo que isto implica uma identificação com um Ideal de Eu comum a todos. Selecionou-se uma amostra de 25 sujeitos para entrevistas individuais semi-estruturadas. Na análise destes discursos retirou-se as seguintes categorias: crescimento pessoal, mudança pessoal, gratidão, substituir um vínculo perdido, buscar um novo tipo de vínculo, vínculo estabelecido pela identificação com o grupo de idosos. Tais categorias apontam para um vínculo sustentado pela afetividade experienciada no grupo e motivada pelo desenvolvimento pessoal e social do sujeito.