



Evento	Salão UFRGS 2014: X SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre - RS
Título	Monitoria de Pesquisa - Site FABICO
Autores	FELIPE ANDRÉ SCHÜTZ SANTOS ENOI DAGO LIEDKE

O presente relato tem por finalidade expor todas as fases, que o monitor da disciplina de Técnicas de Pesquisa em Relações Públicas esteve envolvido, para o desenvolvimento de uma das atividades do semestre 2013/2. Trata-se da descrição da supervisão de sondagem de opinião que os discentes realizaram, perpassando desde o processo de elaboração, desenvolvimento, aplicação do questionário e da tabulação. A sondagem tinha como objetivo identificar o que pensam os alunos e servidores da FABICO sobre o site da Unidade. Os métodos utilizados na sondagem foram os Quantitativo e o Qualitativo. As perguntas objetivas demonstram a natureza quantitativa da ação, em que o questionário possuiu questões simples e claras, com o objetivo de medir numericamente opiniões, atitudes, entre outros. A pesquisa também apresenta perguntas dissertativas, sendo possível uma opinião mais pessoal e refletida por parte dos participantes. O público-alvo foi formado pelos alunos e servidores da FABICO (Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação), demonstrando o caráter quantitativo da pesquisa. A pesquisa foi aplicada durante a primeira semana do mês de outubro de 2013. Os questionários aplicados junto aos alunos da faculdades foram realizados presencialmente nas salas, durante o horário de aula. Para os servidores da instituição de ensino, a pesquisa foi aplicada virtualmente, por meio de link distribuído por e-mail. A realização da pesquisa pôde propiciar aos aplicadores e demais envolvidos uma visão melhor acerca da opinião de todos os públicos da FABICO sobre o site da Faculdade. A atuação da monitoria consistiu em dar suporte aos discentes na várias etapas auxiliando na definição da mostra a ser pesquisada, na construção do questionário, no contato com docentes para permitir a aplicação da sondagem em sala de aula, na tabulação e montagem do relatório final. Em relação a sondagem propriamente dita foram escolhidos públicos estratégicos da Unidade divididos em Alunos, Docentes, Terceirizados e Técnicos administrativos, totalizando 342 pessoas, sendo: 32 servidores e 310 alunos, distribuídos pelos cursos de Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Biblioteconomia, Arquivologia e Museologia. Em relação aos dados obtidos a sondagem identificou que a frequência de acesso é muito baixa visto que mais da metade respondeu acessa-lo “raramente”. Apesar do site da FABICO ser completo, visto possuir diversas informações úteis a todos da comunidade acadêmica, a sondagem detectou que o que ocorre é a falta de uma divulgação massiva. A sondagem concluiu que a “*linkagem*” do Site com as Redes Sociais, facilitaria e ampliaria muito o acesso. Após a entrega do relatório por parte dos alunos da disciplina o monitor efectuou a revisão do mesmo, trabalhando alguns aspectos dos resultados e organizando o relato para posterior entrega à Direção da Unidade e à Coordenadora do Site. Vários dos aspectos sugeridos no referido relatório sem sido implantados, tanto em termos de aperfeiçoamento do Site como na divulgação do mesmo.