



| | |
|---------------|---|
| Evento | Salão UFRGS 2014: X SALÃO DE ENSINO DA UFRGS |
| Ano | 2014 |
| Local | Porto Alegre - RS |
| Título | Consumismo ou consumo consciente? Relato de uma experiência Pibidiana |
| Autor | BRUNA VIEIRA DORNELES |

Este relato objetiva narrar a experiência pedagógica de dois bolsistas do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID), do setor de Língua Portuguesa do Instituto de Letras da UFRGS, no primeiro semestre letivo de 2014. As atividades foram realizadas na Escola Estadual de 1º Grau Cândido Portinari, em Porto Alegre, com alunos da oitava série, na faixa etária de 13 a 15 anos. O planejamento desenvolvido pelos bolsistas, sob a orientação da professora coordenadora na Universidade, tinha como tema: *“Consumismo ou consumo consciente? A juventude na sociedade de consumo do século XXI.”* Esta temática foi escolhida considerando-se o perfil socioeconômico dos alunos e sua faixa etária e a partir da constatação de que há uma crescente tendência publicitária em destinar grande parte dos produtos do mercado ao consumo infantil e juvenil. É válida a ressalva de que o projeto não tinha como objetivo adquirir uma postura moralizante, uma vez que o que está sendo proposto é estimular a criticidade e reflexão acerca do papel do consumo desmedido numa sociedade cada vez mais preocupada com a acumulação de bens materiais. O projeto teve como base o propósito de ensino de língua situada nos Referenciais Curriculares da Secretaria de Educação do Rio Grande do Sul, em que é função da escola oferecer a ampliação da escrita dos estudantes, atribuindo novos sentidos de letramento às suas vidas. Pretendia-se, assim, que, ao final do projeto, os alunos estivessem aptos a ler, escrever e resolver problemas. A metodologia consistiu, num primeiro momento, em aulas expositivo-dialogadas, nas quais os bolsistas buscaram perceber o conhecimento prévio dos alunos acerca do tema proposto. Posteriormente, foram discutidos os conceitos de consumo e consumismo, a partir dos significados propostos pelos alunos e com a orientação dos bolsistas. Ao longo das aulas, foram trabalhados diferentes gêneros: trechos do filme “Delírios de Consumo de Becky Bloom”, charges de Quino, Gualhardo e “Que Mário?”, notícia de jornal “O mapa do consumo adolescente” e “Juventude no vermelho e exposta ao consumismo” e folhetos variados. Portanto, os alunos foram apresentados ao gênero textual folheto, a partir de leitura, análise e produção e convidados a produzir, individualmente, seus próprios folhetos – a fim de transmitir à comunidade escolar as noções de consumo, consumismo e conscientização, através de seus olhos críticos e do embasamento retirado dos textos lidos em sala de aula. Neste momento, foram feitas reflexões linguísticas, como o uso de aspas, pensando-se que, posteriormente, os alunos utilizariam este conhecimento na produção de seus folhetos. As primeiras versões foram entregues aos bolsistas, que as levaram para casa, leram-nas e entregaram-nas na aula seguinte, com um parecer avaliativo, contendo sugestões e observações (sem notas), para dar-lhes a oportunidade de reescrita de seus trabalhos. Procurou-se trabalhar a língua a partir da construção de sentidos, tendo como ponto de partida (e de chegada) o texto, estando a gramática à serviço dele – e não o inverso. Espera-se que a experiência tenha sido tão gratificante aos alunos, quanto foi aos bolsistas enriquecedora à sua formação docente.