

O objetivo deste trabalho é analisar as mudanças ocorridas na comunicação do movimento associativo dos trabalhadores do setor bancário, com a introdução de novas formas de comunicação mediadas por computador, bem como, as possibilidades ainda não consideradas desse instrumento no movimento. Dado como pressuposto que a atual estrutura sindical têm dificuldades para encontrar respostas eficazes a uma conjuntura cada vez mais complexa, buscamos compreender de que forma esta inovação pode contribuir na busca de propostas inovadoras. O recorte utilizado para essa análise privilegia o processo de produção e consumo da informação, enquanto possível agente condicionante de uma comunicação mais participativa e, portanto, mais democrática. Procuramos verificar se este instrumento se traduz em uma nova forma comunicação, ou apenas uma nova forma de reproduzir informações. Como objeto empírico, utilizaremos a experiência do Banco X, a primeira instituição financeira a permitir a utilização de sua rede interna para assuntos sindicais. A metodologia utilizará levantamento de dados, quantitativo e qualitativo, principalmente através de entrevistas e dados fornecidos pelo sindicato dos bancários.