

Nos últimos tempos todos os setores da indústria vêm sentindo a necessidade de desenvolver políticas que possibilitem sua adaptação ao mercado. Esta também é a realidade da indústria da pesca. O objetivo do trabalho é a análise das estratégias utilizadas pelas indústrias de pesca na busca de uma maior competitividade. Partindo-se dos conceitos de Competitividade e Estratégia, foram observadas suas aplicações nas indústrias de pesca do Rio Grande do Sul (2 empresas de Rio Grande), e estão sendo verificadas nas indústrias de Santa Catarina e Ceará, onde encontram-se as empresas mais significativas para a economia brasileira. As empresas envolvidas no trabalho foram selecionadas segundo os critérios da Gazeta Mercantil (balanço anual 95/96). O instrumento para coleta de dados é o questionário padrão da pesquisa, elaborado segundo pontos considerados importantes para a análise do setor. O trabalho encontra-se em andamento. (FAPERGS)