

**Leonardo Camargo Lodi / CNPq : PIBIC**  
**Orientador: Danilo Romeu Streck**

## O SISTEMA ESTADUAL DE PARTICIPAÇÃO POPULAR E CIDADÃ: DESAFIOS NA COMUNICAÇÃO E NA DIVULGAÇÃO DO SISTEMA

### Justificativa

#### Objetivo específico

Analisar os desafios na comunicação e na divulgação de obras e demandas efetivadas no SISPARCI.

A comunicação, compreendida como informação, diálogo, divulgação é um processo social indispensável para a efetiva participação democrática.

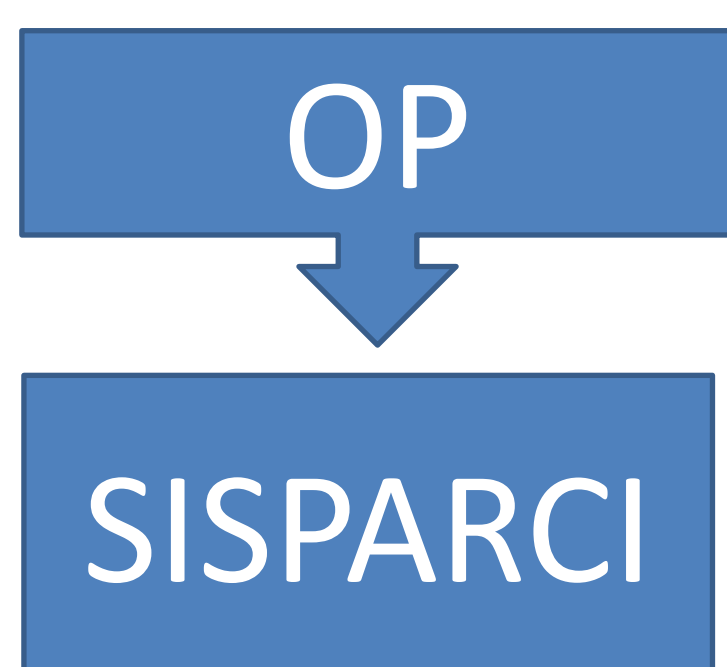
### Metodologia

Pesquisa participante; a pesquisa como diálogo com a sociedade.

- Assembleias e audiências; coleta de materiais, gravação de áudio e vídeo
- Diálogo com participantes, coordenadores do estado e das regiões.
- Grupo de Reflexão, com representantes do governo, pesquisadores e pessoas engajadas no sistema.

### Resultados parciais

- Orçamento que se torna um sistema



- A importância do papel dos coordenadores (COREDE e COMUDE); Comunicação dentro e fora do processo.
- A comunicação é um grande desafio. A maioria dos participantes participam porque receberam um convite pessoal.

### Divulgação de demandas efetivadas

“Maior divulgação das ações” (Audiência Regional Paranhana Encosta da Serra, 2012).

“Maior difusão na mídia” (Audiência Regional Delta do Jacuí, 2012).

“[...] mas muitas vezes temos dificuldades, temos distorções [...]” (Grupo de Reflexão Missões 2013).