

A produção Monográfica Discente em Design: um estudo de caso em uma Instituição de Ensino superior do Rio Grande do Sul

Esta pesquisa tem como temática de estudo a produção monográfica discente Universitária em Design. Para tanto, se coletaram informações de monografias de conclusão de curso com o objetivo de identificar o título do trabalho, o ano e semestre de defesa, a temática da pesquisa, o problema de pesquisa, sua justificativa, os objetivos gerais e específicos, as metodologias científicas e de projeto adotadas, o referencial teórico utilizado, dentre outras questões pertinentes à estrutura de uma pesquisa científica. Como lugar de análise, buscou-se investigar a realidade da produção científica do curso de Design do Centro Universitário Ritter dos Reis. As informações coletadas estão sinalizando o panorama da produção científica da Faculdade e subsidiando a ação pedagógica dos professores nas disciplinas de TCC, quanto à organização e desenvolvimento de um trabalho científico, em especial na definição de temas, problemas e na identificação do estado da arte em pesquisa na graduação em Design. A pesquisa coletou, tratou e analisou 284 monografias de TCC, produzidas durante o período de 2008-1 até 2013-2. Este artigo apresenta uma parcela desta investigação ao descrever as fontes de dados e sua utilização, apresentar os resultados parciais da investigação e ao tecer considerações preliminares.

André Luis Marques da Silveira
Doutor em Informática na Educação pela UFRGS
Centro Universitário Ritter dos Reis. POA/RS
andre_silveira@uniritter.edu.br

Vinicius Gadis Ribeiro
Doutor em Ciência da Computação
Centro Universitário Ritter dos Reis. POA/RS
vinicius@uniritter.edu.br

Gabriela Cunha
Graduanda de Design
Centro Universitário Ritter dos Reis. POA/RS
gabriela_cunha@uniritter.edu.br

Através deste artigo, efetuou-se uma análise dos primeiros dados coletados da realidade da produção científica discente do curso de Design do Centro Universitário Ritter dos Reis - Uniritter. O estudo se caracterizou como quantitativo e descritivo. A investigação se concentrou na identificação das metodologias de projeto, palavras-chave, temáticas, problemas de pesquisa e produto final resultante das monografias. Concebeu-se uma taxonomia (família, gênero e produto) para identificar e classificar o produto final. Idealizaram-se dez (10) áreas temáticas, a saber: Criatividade e inovação; Cultura material, fashion e memória; Economia e marketing; Educação e ensino; Ergonomia e acessibilidade; Indústria do entretenimento; Meio ambiente e sustentabilidade; Mobilidade urbana; Novas Tecnologias de Informação e Comunicação (NTICs) e Programação visual e simbólica. Estas propostas de classificação buscam sistematizar uma parcela do conhecimento já existente (organização e catalogação), difundir a produção científica monográfica discente (visibilidade e transparência), contribuir para a criação de um ambiente favorável à pesquisa e propiciar a articulação dos pesquisadores em torno de assuntos de interesse comuns.