



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Cibercultura no Design de Interiores
Autor	KATIÚSCIA CORRÊA
Orientador	ANA RITA KALINOSKI
Instituição	Faculdade de Tecnologia da Serra Gaúcha

A cibercultura é uma nova cultura, como antigamente houve uma revolução através da cultura alfabética, hoje vivemos um grande aperfeiçoamento dos meios de comunicação e do tratamento da informação, potencializando as novas formas artísticas, política em geral, pode se dizer que a cibercultura é a evolução da linguagem por meio digital. A ideia de modernidade está ligada ao próprio nascimento da filosofia ocidental, significa um modo de pensar e julgar o tempo, é a maneira de estar no tempo e no espaço vivido de forma diferente de civilizações anteriores. Toda época é marcada por determinadas características que servem como referência para o desenvolvimento das artes e do design em geral. O futurismo e cores berrantes alternadas com tons pastéis dos anos 50, o boom da pop art, da psicodelia e a rebeldia dos anos 60, o flower power e as ideologias revolucionárias dos anos 70, a controvérsia, os exageros e a pluralidade de tribos urbanas dos anos 80, a elegância e o minimalismo contrapondo-se à despojada moda jovem dos anos 90. Todos esses atributos citados, aliados às tecnologias disponíveis, foram observados em suas épocas em representações físicas do momento cultural em que a sociedade se encontrava. Chegando ao século XXI, observamos a explosão da expansão tecnológica e o nascimento de uma nova mentalidade, guiada pelos valores e possibilidades que ela nos proporciona.