

DESIGN GRÁFICO 40 ANOS

COMO O DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO
INFLUENCIOU A PUBLICIDADE IMPRESSA BRASILEIRA

SIC 2014 - UFRGS

Roginaldo Vieira

orientadora:

Profa. Dra. Flávia Pithan

METODO E ANALISE

Escolheu-se a revista Veja como objeto de estudo por se tratar de um veículo de grande tiragem, sem segmentação específica e um amplo período de distribuição. Na primeira fase do trabalho foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre os conceitos necessários relacionados ao projeto editorial, sempre sustentados por referências do Design Gráfico e da Linguagem Visual.

Após, uma análise preliminar possibilitou a avaliação da metodologia. Convencionou-se então as categorias a serem analisadas de forma definitiva: capa, projeto editorial básico, imagens, tipografia, grade e cor. Optou-se também por analisar somente a Revista, deixando para pesquisas futuras a análise dos anúncios.

1973

1983

1993

2003

CAPA



PROJETO EDITORIAL BÁSICO



GRADE E COR



TIPOGRAFIA E IMAGEM



CONCLUSÕES

A capa ao longo das 4 décadas mudou o padrão de diagramação, aumentando o volume de texto, modificando o status da imagem e empregando pequenas variações no logotipo.

O projeto editorial absorveu todas as evoluções das outras categorias, tornou-se forte, conciso e característico da Veja. A grade, que nasceu rígida em 3 colunas, conquistou uma liberdade um tanto desorganizada em 3, 2 ou 4 colunas e depois tornou-se variável, flexível mas bastante organizada, pela facilidade de alinhar os elementos a partir dos softwares.

A cor apareceu em cada década um pouco mais até conquistar todas as páginas da revista, do início do fim.

A tipografia começou padronizada, com poucas variações, e ao final de 4 décadas ganhou liberdade no emprego misturando tipos decorativos, manuscritos e também geométricos ou tradicionais. A imagem partiu de somente fotografias, agregou imagens ilustrativas, mesclou foto e ilustração e depois ganhou excelência na fusão dessas categorias graças ao emprego das tecnologias gráficas.