



# O EFEITO DAS CORES E SUA INFLUÊNCIA NA CRIAÇÃO DE AMBIENTES PROMOTORES DE BEM ESTAR E QUALIDADE DE VIDA

## Introdução

As diferentes cores afetam a mente e as emoções de inúmeras maneiras. Para cada ambiente ou cliente, pode-se criar um aspecto cromático diferente. A pesquisa aborda a importância da escolha das cores na criação de projetos residenciais.

## Objetivos

Identificar o efeito e a influência que as cores tem na criação de um projeto de interiores buscando o bem estar e a qualidade de vida dos ocupantes do espaço estudado, ou seja, identificar as cores que melhor atendiam as necessidades do cliente e os efeitos que causavam.

## Método

O procedimento metodológico escolhido para a pesquisa foi exploratória/qualitativa auxiliado por material bibliográfico.



## Resultados e Conclusão

Tanto na visão dos arquitetos entrevistados como na dos estudantes de Design, as cores neutras e elementos com design mais clean foram as mais citadas para o projeto da sala de estar e jantar de um apartamento masculino. A proposta de cores mais ousadas deve ser pensada em cumplicidade com o cliente.

A pesquisa realizada possibilitou identificar as preferências/tendências de dois grupos de entrevistados, expondo um conjunto de características formais e subjetivas, configurando um panorama sobre a escolha das cores a serem adotadas num projeto residencial. Conclui-se também que cada projeto é único e cada arquiteto ou designer pode ter uma percepção diferente sobre determinado cliente e ambiente.

## Referências

- CHURCHILL JR, G.A.; PETER, J. P. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000.
- BATTEZZATI, L. C. **Linguagem visual e intervenções culturais na composição de interiores residenciais**. Paraná: UTFP. Dissertação (Mestrado em Programa de Pós Graduação em Tecnologia) Universidade Tecnológica Federal do Paraná.
- FADIMAN, J.; FRAGER, R. **Teoria da Personalidade**. Trad.: Camila Sampaio. São Paulo: HABRA, 1986.
- GIBBS, J. **Design de interiores**: guia útil para estudantes e profissionais. Barcelona: GG, 2010.
- GURGEL, M. **Projetando espaços**: guia de arquitetura de interiores para áreas residenciais. 5. ed. São Paulo: SENAC, 2011.
- LIPOVETSKY, G. **A felicidade paradoxal**: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo. Trad.: Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- MANCUSO, C. **Arquitetura de interiores e decoração**: A arte de viver bem. 8 ed. Porto Alegre: Sulina, 2010.
- PEDROSA, I. **O universo da cor**. Rio de Janeiro: SENAC NACIONAL, 2008.
- RYBCZYNSKI, W. **Casa**: pequena história de uma idéia. Trad.: Betina. Rio de Janeiro: Record, 1996.
- WILLS, P. **O uso da cor no seu dia-a-dia**: manual prático. Trad.: Carmen Fischer. São Paulo: Editora Pensamento Ltda.
- WOLFE, T. **Da Bauhaus ao Nosso Caos**. Trad.: Lia Wyles. Rio de Janeiro: Rocco, 1990.



Faculdade de Tecnologia da Serra Gaúcha

Curso: Design de Interiores

Professora Orientadora: Ms. Ana Rita Kalinoski

Orientandos: Lizandra S. Bitencourt e Ezequiel Castanha