



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2014
<b>Local</b>	Porto Alegre
<b>Título</b>	Competências sociais e cultura da inovação em pequenas e médias empresas intensivas em conhecimento
<b>Autor</b>	PEDRO DIONIZIO DE MELLO
<b>Orientador</b>	SONIA MARIA KARAM GUIMARAES

A pesquisa se inscreve dentro do contexto do empreendedorismo inovador, fenômeno típico da sociedade pós-industrial, que apresenta as seguintes principais características: aumento do setor de serviços liderado por pequenas e médias empresas; emergências de novos segmentos socioculturais, os quais passam a demandar produtos cada vez mais especializados e diferenciados; forte incidência de conhecimento na produção; desintegração vertical de departamentos dentro da mesma estrutura organizacional através da produção flexível; e disseminação de tecnologias da informação e da comunicação nas mais diversas esferas sociais.

O objetivo principal da pesquisa, que faz parte de um projeto maior – “Internacionalização de pequenas e médias empresas intensivas em conhecimento” – consiste em compreender quais as competências sociais – compreendidas como um conjunto composto por valores, estratégias, habilidades e trajetórias – mobilizadas por empreendedores na formação e desenvolvimento de um negócio inovador. O objeto do estudo é delimitado por três empresas com o grau de inovação mais alto obtido na pesquisa maior, qual seja, inovação média com algum grau de complexidade. Assim, a hipótese que norteia a pesquisa é que a cultura inovadora, de forma geral, implica as seguintes competências e valores: polivalência, abertura a riscos e incertezas, estabelecimento de redes de colaborações, comportamento proativo quanto a oportunidades de negócios.

A metodologia empregada consiste na aplicação de um questionário, organizado e tabulado com o auxílio do software “Statistical Package for the Social Sciences”, com perguntas abertas e fechadas a cada um dos sócios-gestores das três empresas supracitadas, seguida da análise de conteúdo das suas respostas, além de revisão teórica-conceitual.

A relevância do estudo está articulada com os intensos esforços do governo federal brasileiro em financiar a inovação tecnológica de micro, pequenas e médias empresas como meio de fomentar o crescimento econômico do país. De acordo com a literatura pertinente ao tema, serviços inovadores têm vasta inserção na cadeia produtiva e colaboram com valor agregado a produtos, além de fornecerem empregos de maior qualidade e remuneração.