

Levantamento de Ferramentas que medem o consumo sustentável

Gabriela de Paula Moraes¹, Istefani Carísio de Paula²

1 Gabriela de Paula Moraes, Engenharia de Produção, UFRGS
2 Istefani Carísio de Paula



ENG - Engenharias

INTRODUÇÃO

Este estudo apresenta os resultados intermediários de uma revisão bibliográfica abrangente, cujo objetivo é identificar pesquisas que contenham ferramentas que medem o consumo sustentável, considerando o consumidor como protagonista do processo de consumo. A intenção é compreender como as informações obtidas nessas pesquisas podem contribuir para o desenvolvimento de produtos, serviços e negócios sustentáveis.

RESULTADOS

A primeira etapa foi necessária para definir quais informações precisávamos que a revisão bibliográfica nos fornecesse. Para atingir os principais objetivos do estudo, as seguintes perguntas nortearam nossa pesquisa: quais os instrumentos disponíveis para avaliar o consumo sustentável na perspectiva do consumidor? Quais são as informações que eles fornecem e para que elas são úteis? Como esta informação pode ser usada para melhorar o desempenho sustentável das empresas?

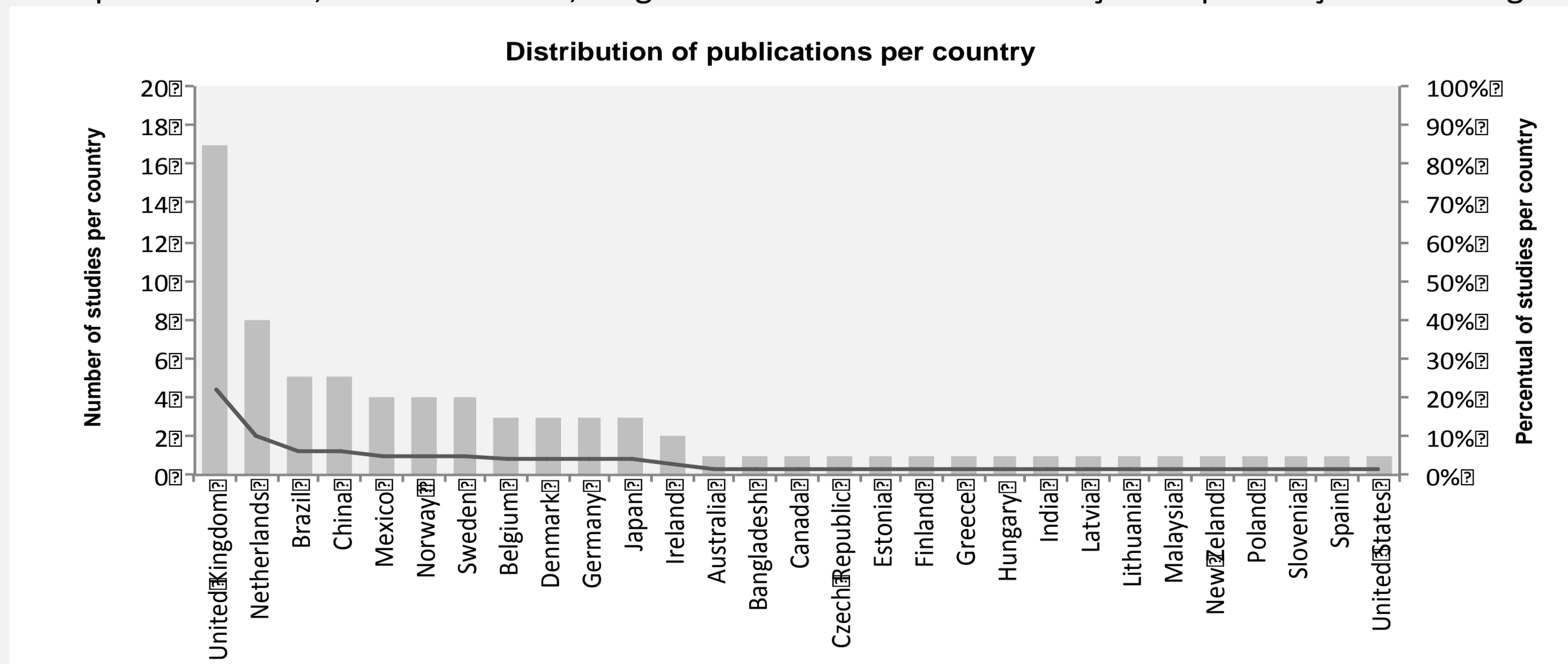
Esta fase compreende a seleção dos estudos que serão profundamente analisados nas próximas etapas. Ele inclui a coleção de estudos a partir de bases de dados e uma primeira filtragem com os resumos de leitura. Considerando-se as questões de pesquisa, três grupos de palavras-chave foram definidas para a busca: sustainability (keyword #1), consumption (keyword #2) and assessment (keyword #3), como explicado na figura 1

Keyword #1	Keyword #2	Keyword #3
Sustainable Responsible	Consumption Purchase Use Discard Disposal	Measure (or measurement) Assessment Evaluation (or valuation) Estimation Indicator Calculation

Figura 1. Palavras-chave usadas para a pesquisa

As três palavras-chave foram combinadas utilizando os operadores booleanos AND e OR, esgotando todas as possíveis combinações. A pesquisa foi realizada nas bases de dados IEEE Xplore, ISI Web of Knowledge, ScienceDirect – Elsevier, Scopus/Sciverse e Scholar Google entre maio e dezembro de 2013, nos campos „abstract, keywords and title“ or „metadata“. Quanto ao tipo de documento, foram pesquisados artigos de periódicos, congressos e reports, somando 6.315 resultados. Destes, foram lidos os resumos e excluídos os trabalhos em idiomas diferentes de inglês e português, os artigos repetidos, os artigos sem texto completo e os artigos claramente fora do escopo da pesquisa, restando 149 trabalhos. Por fim, foram incluídos ainda 47 trabalhos que Cairo et al. (2012, p. 80) apresenta como “Household Sustainable Consumption (HSC) assessment metrics & related initiatives” e que não retornaram na pesquisa por palavras-chave. No total, foram obtidos 196 artigos como estudos primários para serem submetidos a uma análise mais rigorosa, uma análise mais rigorosa e leitura completa para extração de dados. Entre as características avaliadas estão: objetivo, tipo de pesquisa, design do estudo, tipo de dados, data da pesquisa, data da coleta, local onde foi feita a pesquisa, análise dos dados etc. Após essa etapa, restaram 80 artigos, cujos dados ainda estão sendo analisados

Alguns resultados significativos para o estudo, até o momento, a figura abaixo mostra a distribuição de publicações dos artigos selecionados por país:



O trabalho realizado até agora evidencia que o consumo sustentável é um tema complexo, que não pertence a uma área de conhecimento, mas reúne pesquisadores com abordagens diferentes. Isso faz com que, embora exista uma quantidade significativa de trabalhos sobre o tema, seja difícil reunir uma quantidade grande de trabalhos sobre um aspecto específico, neste caso, o consumo sustentável sob a perspectiva do consumidor.

REFERÊNCIAS

Dyba, T., Dingsoyr, T., Hanssen, G.K., 2007. Applying Systematic Reviews to Diverse Study Types: An Experience Report. IEEE, pp. 225–234. doi:10.1109/ESEM.2007.59
Cairo, S., Ramos, T.B., Huisingh, D., 2012. Procedures and criteria to develop and evaluate household sustainable consumption indicators. Journal of Cleaner Production 27, 72–91.