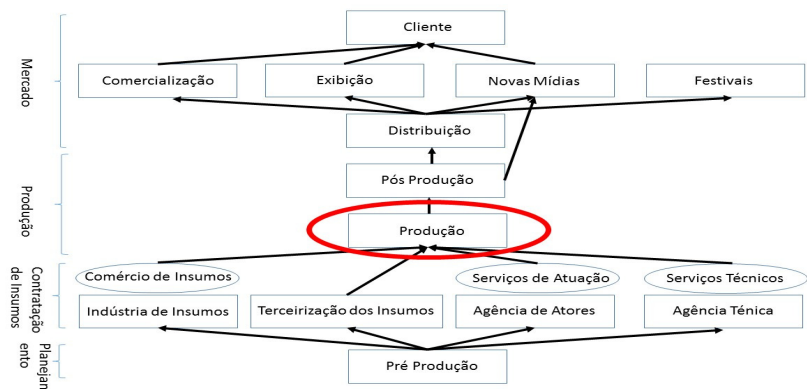


Economia Criativa: A Economia Criativa é composta por atividades que necessitam de criatividade, habilidade e talento na execução, apresenta grande potencial para geração de riquezas e empregos por meio da exploração da propriedade intelectual. Os estudos na área são relativamente recentes, porém estão crescendo de importância principalmente após a crise mundial de 2008.

Objetivo: caracterizar a cadeia do audiovisual do APL-RS, identificando principais dificuldades, fatores competitivos, forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, analisando seus elos e interações na perspectiva de cadeia.

Contextualização: Os governos estaduais estão estimulando programas de fortalecimento das cadeias e arranjos produtivos locais (APL) visando criar uma cooperação entre instituições dos setores privado, cooperativo, público, de ensino e pesquisa e de organizações sem fins lucrativos para aumentar a competitividade e fomentar o desenvolvimento da economia da região.

O APL do Audiovisual do RS foi constituído em 2012 e conta com cerca de 50 empresas gaúchas. Os entrevistados selecionados foram 11 empresas do elo da produção de um total de 41 produtoras. Essas empresas produzem longa-metragem, vídeos institucionais, curta-metragem, documentários, conteúdos para TV paga, conteúdo para web, entre outros produtos. A figura abaixo é ilustrativa da cadeia produtiva principal do audiovisual.



Resultados: as principais dificuldades encontradas foram divulgar e vender seus produtos e captar recursos para aumentar o capital de giro. Os principais fatores competitivos são encontrar canais de distribuição/comercialização/divulgação.

Conclusões: o APL do audiovisual possui muitas oportunidades de crescimento. O programa contribui para a união do setor e seu desenvolvimento, ajuda as empresas a participarem de festivais e eventos, além de fortalecer o relacionamento entre os elos. O trabalho pode guiar futuros projetos governamentais e estimular o setor no aprimoramento de suas produções.

Forças	Fraquezas
Profissionalismo da equipe Gerenciamento estratégico do negócio Existência de financiamentos Equipamentos atuais (tecnologia) Projetos realizados com recursos próprios	Dificuldades de distribuição Dificuldades de finalização Dificuldades para obter recursos - participar de edital Montagem de estúdio e acesso a infraestrutura cadeia
Oportunidades	Ameças
Existência de fomento no país e estados Aumento de festivais, pois são canal para realizar negócios Lei 12.485 Surgimento de novas plataformas de distribuição	Dificuldades de exibição em salas comerciais Falta de empresas de distribuição Falta de mecanismos de fomento

Agradecimentos: Bolsa BICMULTI, projeto 24058.