



ECONOMIA DA CULTURA E INDÚSTRIA CRIATIVA NO MUNICÍPIO DE DOIS IRMÃOS

Acadêmica: Simone Kops Duarte (Unilasalle).
Orientadora :Dra. Margarete Panerai Araujo (Unilasalle). Email:
mpanerai@terra.com.br.

1. INTRODUÇÃO

A pesquisa será desenvolvida no Vale dos Sinos em uma unidade municipal da região metropolitana, que produz produtos e serviços como atividades culturais, e que vai além do imaginário, do simbólico e dos valores e crenças, representando a cultura regional e possuindo alto significado socioeconômico na cidade. Conforme a UNCTAD (2008) as indústrias criativas são como uma cadeia, compostas de grandes áreas, denominadas de núcleos da indústria e seus segmentos são de expressões culturais, artes cênicas, artes visuais, música, filme & vídeo, TV & rádio, mercado editorial, software & computação, arquitetura, design, moda e publicidade. Nesse sentido, questiona-se como a produção municipal do núcleo da indústria criativa de Dois Irmãos exposta na Feira do Artesão tem analogia com o desenvolvimento socioeconômico, neste espaço regional? Desta forma, para avaliar a importância econômica da indústria criativa, é fundamental percebê-la como uma cadeia, onde se incluem os setores de provisão direta ao núcleo, denominadas atividades relacionadas, e os setores de provisão indireta ou apoio.

2. OBJETIVO GERAL

O objetivo geral da pesquisa será uma análise dos produtos culturais da Feira do Artesão no município de Dois Irmãos, enquanto cadeia dos segmentos da indústria criativa. Os objetivos específicos pretendem caracterizar cultural, econômica e socialmente o município de Dois Irmãos e sua participação no COREDE Vale dos Sinos e apresentar a participação do setor do artesanato no total da indústria criativa local no que diz respeito ao número de vínculos formais de trabalho, número de empresas cadastradas junto ao MTE, remuneração média.

3. RELEVÂNCIA DA PESQUISA

A relevância dessa pesquisa se constitui na sistematização do conhecimento sobre a realidade destas atividades produtivas municipais, sob a ótica da oferta e da demanda, da preservação e a valorização da identidade cultural da comunidade, além do desenvolvimento sustentável.

4. METODOLOGIA

Metodologicamente a pesquisa será:

- Bibliográfica,
- Documental e exploratória
- Mapeamento dos núcleos da indústria criativa, tomando por base o período 2006-2013 cujas variáveis: perfil econômico, renda, escolaridade, Índice de Desenvolvimento Humano Municipal e população.

➤ Instrumentos:

- **Entrevistas**, com os vendedores da Feira do Artesão, na Praça do Imigrante, com avaliação de produtos decorrentes destas atividades.
- **Questionário** buscará dados socioeconômicos e a descrição dos métodos de produção.

5. ANÁLISE DAS EVIDÊNCIAS

Em síntese, os possíveis resultados da pesquisa poderão refletir na valorização cultural da produção artesanal e no desenvolvimento dos produtores no seu enfoque econômico e ou de negócios.

A pesquisa está em processo de levantamento de dados e tem duração de dois anos.

6. CONCLUSÕES

As contribuições dessa proposta de pesquisa sobre essa unidade municipal da indústria criativa pertencente à Região Metropolitana de Porto Alegre e suas relações com o desenvolvimento econômico podem ser dimensionadas a partir da sua contribuição à sociedade, bem como, a importância do desenvolvimento e estudo da cultura da economia.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT – UNCTAD. Creative Economy. Report 2008. Geneva; New York: UNCTAD; UNDP, 2008, p. 9-16. Disponível em:
<http://www.unctad.org/Templates/WebFlyer.asp?intItemID=5109&lang=1>.
Acessado em: Maio, 2014.

PREFEITURA MUNICIPAL DE DOIS IRMÃOS. **Feira de Artesanato**. Disponível em: <http://www.doisirmaos.rs.gov.br/doisirmaos/guia/feira-de-artesanato/>. Acessado em: nov. 2013

