

# ALÉM DA HASHTAG: A SELFIE COMO MOTOR DE ACONTECIMENTOS

MOBILIZAÇÕES COLETIVAS  
ENTERTENIMENTO



ACONTECIMENTO

CIBERAACONTECIMENTO

PESQUISA  
EXPLORATÓRIA

TRÊS  
OBJETIVOS

- 1- Identificar
- 2- Categorizar
- 3- Refletir

REDES  
SOCIAIS  
DIGITAIS



Autorretratos já  
funcionavam  
como selfies

O trabalho apresenta primeiros resultados de pesquisa que faz rastreamento para identificação de acontecimentos que atendem a propriedades específicas das redes sociais digitais.

Nesse conjunto, destaca-se a série de apropriações e compartilhamentos que a selfie da 86ª cerimônia do Oscar inaugurou.



CONSTRUÇÃO  
DE  
SENTIDOS  
EM  
REDES DIGITAIS



A estrutura do caso permite o entendimento do ciberacometimento de maneira clara e objetiva: uma fotografia compartilhada em uma rede social mundial que resultou em novas formas de acontecimentos, inaugurando novos campos problemáticos (QUÉRÉ, 2005).



LIC  
Laboratório de Investigações  
do Ciberacometimento

CNPq  
Conselho Nacional de Desenvolvimento  
Científico e Tecnológico

FAPERGS

UNISINOS