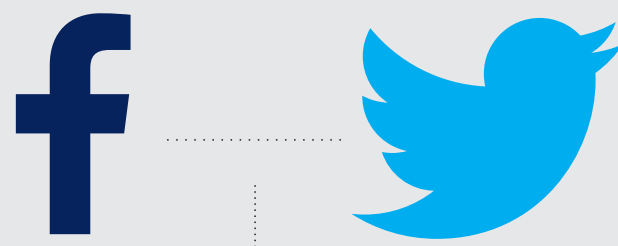


ALÉM DA HASHTAG: A SELFIE COMO MOTOR DE ACONTECIMENTOS

MOBILIZAÇÕES COLETIVAS
ENTERTENIMENTO



ACONTECIMENTO

CIBERAACONTECIMENTO

PESQUISA
EXPLORATÓRIA

TRÊS
OBJETIVOS

- 1- Identificar
- 2- Categorizar
- 3- Refletir

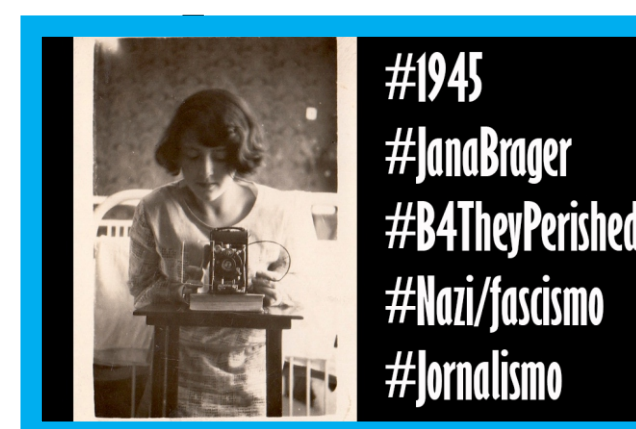
REDES
SOCIAIS
DIGITAIS



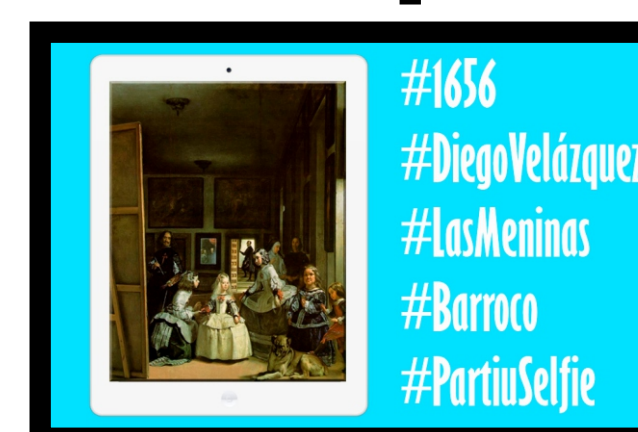
Autorretratos já
funcionavam
como selfies

O trabalho apresenta primeiros resultados de pesquisa que faz rastreamento para identificação de acontecimentos que atendem a propriedades específicas das redes sociais digitais.

Nesse conjunto, destaca-se a série de apropriações e compartilhamentos que a selfie da 86ª cerimônia do Oscar inaugurou.



CONSTRUÇÃO
DE
SENTIDOS
EM
REDES DIGITAIS



A estrutura do caso permite o entendimento do ciberacometimento de maneira clara e objetiva: uma fotografia compartilhada em uma rede social mundial que resultou em novas formas de acontecimentos, inaugurando novos campos problemáticos (QUÉRÉ, 2005).



LIC
Laboratório de Investigação
do Ciberacometimento

CNPq
Conselho Nacional de Desenvolvimento
Científico e Tecnológico

FAPERGS

UNISINOS