

Rai Nunes dos Santos

Acadêmico em Geografia – UFRGS
Bolsista PIBIC-CNPq
Laboratório do Espaço Social

Álvaro Luiz Heidrich

Professor Doutor Associado ao Departamento de Geografia – UFRGS
Laboratório do Espaço Social
Pesquisador do CNPq

OBJETIVOS

Este trabalho possui como objetivo interpretar o condicionamento do espaço social, através de observações do cotidiano da cidade de Porto Alegre. Ainda como objetivos são a caracterização dos locais de centralidades de consumo e também a elaboração de cartografia de referência.

INTRODUÇÃO

Para Singer (1973), As cidades podem ser entendidas como uma aglomeração urbana e também como o lugar onde o capitalismo possui sua maior plenitude de desenvolvimento e onde está concentrado, com esta percepção que caracterizamos os espaços segmentados e hierarquizados e que estas relações engendram na cidade.

DISCUSSÕES

Chegamos ao entendimento que espaços abertos tendem a possuir um menor grau de estranhamento entre os sujeitos, em relação a outros espaços fechados, como os shoppings. Mercados tradicionais possuem uma construção do espaço mais diversificada, visto que são lugares de produtos específicos, que possuem grande circulação de pessoas, mas sobretudo são marcas do espaço.

Existe ainda a produção de espaços específicos para estilos de vida específicos, evidenciados em ganhos de atratividade (vantagens de deslocamento, preços) são também elementos de segregação.

Mesmo existindo determinado condicionamento do espaço para determinado uso, os movimentos como dos “rolezinhos” nos demonstram o quão tensionadas estão estas relações de compartilhamento de espaços engendrados para usos/consumo específicos, mas que são compartilhados por diferentes sujeitos.

REFERÊNCIAS

- CHORLEY, Richard & HAGGETT, Peter. **Modelos Sócio-Econômicos em Geografia**. São Paulo: Editora Universidade São Paulo, 1975.
BRAITH, Beth (Org.). **Bakhtin: conceitos-chave**. São Paulo: Contexto, 2005, 264p.
SANTOS, M. **A natureza do espaço. Técnica e tempo. Razão e emoção**. São Paulo: Hucitec, 1996.
SINGER, Paul. **Economia Política da Urbanização**. 3ª Ed. São Paulo: Contexto, 2012
SPOSITO, M. Encarnação Beltrão. **A gestão do território e as diferentes escalas de centralidade urbana**. Território, Rio de Janeiro: UFRJ, v.3, 1998, p.27 – 37.

METODOLOGIA

