



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Mapeamento dos stakeholders da Mercur e da Ecocitrus sob a perspectiva da sustentabilidade.
Autor	ELAINE MÉLO DE OLIVEIRA
Orientador	LUIS FELIPE MACHADO DO NASCIMENTO

A sustentabilidade tem recebido destaque dentre as discussões empresariais, e para que seja possível a inserção desta temática entre as formas de gestão como a cadeia de suprimentos, o preceito central do *Triple Bottom Line* (social, ambiental e econômico) deve ser enfatizado (SEURING; MÜLLER, 2008; PAGELL; W U, 2009). A cooperação de todos os elos se faz necessária, a partir da integração de produtos, processos, serviços, informações, e capital, a fim de estabelecer práticas sociais e ambientais (SEURING; MÜLLER, 2008, p.1700). Deste modo, o papel das organizações focais é de grande importância, pois elas são responsáveis por firmar parcerias e gerenciar critérios socioambientais por meio de normas que devem ser observadas pelos seus *stakeholders* (KOPLIN; SEURING; MESTERHARM, 2007). Este trabalho baseia-se no entendimento de duas organizações focais: a empresa Mercur que atua em quatro segmentos de mercado (Educação, Saúde, Revestimento e Artesanato) e a Cooperativa dos Citricultores Ecológicos do Vale do Caí (Ecocitrus) que comercializa frutos, óleos essenciais, adubos e produtos de origem orgânica. Assim sendo, o objetivo desse estudo é mapear os stakeholders envolvidos com sustentabilidade em relação à cadeia de suprimentos da empresa Mercur e da cooperativa Ecocitrus. A metodologia utilizada baseou-se na pesquisa documental, com a finalidade de buscar os atores mais representativos envolvidos com as organizações selecionadas. Para tanto, foi realizada a análise de um amplo conjunto de informações encontradas em trabalhos acadêmicos (teses, dissertações, estudos de caso e trabalhos de conclusão de curso) sites oficiais das organizações selecionadas, entrevistas e reportagens. Na cooperativa Ecocitrus, identificou-se um dos atores mais representativos: a empresa Naturovos, a qual firmou parceria para produção de biometano, um combustível ecológico derivado de substratos orgânicos. A Sulgás participa também do processo, fazendo a distribuição desse combustível. Dentre as instituições de pesquisa que fazem parte desses atores, pode-se citar a UFRGS, UNIVATES e a UNISC, que atuam no desenvolvimento de produtos orgânicos e práticas sustentáveis. A Ecocitrus possui mais de 200 clientes só na área de alimentos, sendo que a maior parte do mercado local são escolas. No mercado externo, a cooperativa está exportando 95% da produção de óleos essenciais para a França, Alemanha, Itália, Canadá, Estados Unidos e Dubai, que absorvem 40% da produção de sucos. Já a Mercur tem como umas de suas parceiras a Cooperfumos, que atua no plantio de diversas espécies vegetais que são matéria prima para os produtos. Outros atores envolvidos são o Instituto Sócio-Ambiental (ISA) e o Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora) que participam do projeto Borracha Natural. A Mercur também é parceira da organização sem fins lucrativos Vagalume, que desenvolve projetos de educação, cultura e meio ambiente. Os fornecedores encontrados, dentre outros, foram as empresas Caeté Embalagens, Empilhasul, Boxprint e Transpaulo Transportes. Os clientes da Mercur são escolas, instituições de pesquisas, hospitais e o comércio varejista. Dentre as instituições de pesquisa, a mais atuante junto a empresa é a UNISC, que participa do Projeto Mamona. Este levantamento demonstrou, a partir da grande quantidade de interações, que as organizações possuem boas relações voltadas para sua atuação no mercado, as quais em sua maioria foram analisadas a partir da ótica da sustentabilidade. Desta forma pode-se ratificar que quanto mais cooperativos estes elos, mais fácil a disseminação da sustentabilidade entre eles. Assim sendo, o mapeamento dos *stakeholders* das duas empresas focais fornece uma importante base para que estudos posteriores possam ser feitos, a fim de verificar a adoção práticas sustentáveis em toda cadeia de suprimentos.

Keywords: Supply chain, stakeholders, Sustainability.