

INTRODUÇÃO / OBJETIVOS

No atual mundo globalizado em que as organizações estão inseridas, não seria possível falar em organizações bem sucedidas sem citar seus recursos de TI (Tecnologia da Informação). Passando de um papel extremamente restrito ao suporte administrativo, a TI se apresenta como uma vantagem a ser aprofundada e adotada, integrando-se aos serviços e produtos das empresas, e em alguns casos tornando-se o próprio negócio.

A complexidade do negócio e suas peculiaridades retratam claramente a necessidade da adoção da tecnologia da informação de forma a possibilitar com que as organizações consigam dar um tratamento satisfatório às suas informações e, conseqüentemente, fazer com que seus administradores tenham a possibilidade de utilizá-las de maneira eficaz em seu trabalho, buscando o crescimento e a diferenciação de pequenas e medias empresas perante o mercado atual, altamente competitivo. Considerando isso, este trabalho aborda a importância da TI nas pequenas empresas e tem como objeto de estudo a empresa “XYZ” Indústria e Comércio de Aves LTDA, que representa o objeto de estudo deste trabalho. O objetivo geral deste estudo foi de verificar quais as vantagens e desvantagens competitivas para empresas de pequeno porte com a implementação de recursos de TI.

METODOLOGIA

- Revisão bibliográfica em que foram pesquisados autores como Chiavenato, Drucker, Gil, Maximiano, entre outros;
- Pesquisa de campo com questionários para identificar as vantagens e desvantagens da tecnologia da informação em pequenas empresas;
- Questionários analisados com o auxílio do *software Sphinx*;
- Quanto ao objetivo geral, esta pesquisa possui caráter descritivo, pois identifica a importância da TI dentro das pequenas empresas;
- No que tange a abordagem do problema, a pesquisa está classificada como sendo quantitativa, pois traz em seu contexto análises quantitativas, e qualitativas, pois foram realizadas visitas *in loco* à empresa.

CONCLUSÕES

Durante as visitas realizadas à empresa, visualizaram-se a infraestrutura tecnológica e as vantagens competitivas atuais da mesma no mercado. A qualidade do produto oferecido pela organização pode ser citada com uma de suas principais vantagens, pois a empresa trabalha com produtos resfriados e não congelados. Os produtos resfriados saíram da granja há menos de dois dias, ou seja, são produtos de excelência e que não passaram pelo processo de congelamento, responsável pela perda de nutrientes do alimento.

Ao abordar-se o ponto de infraestrutura tecnológica atual na empresa, observou-se que a organização possui apenas balanças de precisão na área produtiva. Entretanto, a organização optou por não adotar controles eficientes e tecnológicos possivelmente por receio dos proprietários.

Chegou-se à conclusão de que a TI permite, além de vantagem competitiva, também fator de longevidade para as empresas a que ela aderirem.

De modo mais aprofundado, entende-se que é de extrema importância que as tecnologias da informação utilizadas nas pequenas empresas considerem suas especificidades, com o intuito de superar barreiras e defeitos inerentes a este ambiente, como: limitações financeiras, dificuldades em usartecnologias complexas, resistência dos funcionários que temem serem substituídos pelatecnologia, e até mesmo a falta de percepção de sua real necessidade.

REFERÊNCIAS

- CHIAVENATO, Idalberto. São Paulo: Atlas, 2004.
- DRUCKER, Peter Ferdinand. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
- FERNANDES, A. A.; ALVES, M. M. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora, 1992.
- GITMAN, Lawrence J. São Paulo: Harbra, 2002.
- PORTER, Michael . Rio de Janeiro: Campus, 1986.