



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COMO VANTAGEM COMPETITIVA PARA EMPRESAS DE PEQUENO PORTE
Autor	NATHAN LOPES DE MORAES LONGO
Orientador	RODRIGO FELIPE SPIES
Instituição	Faculdade Dom Alberto

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COMO VANTAGEM COMPETITIVA PARA EMPRESAS DE PEQUENO PORTE

No atual mundo globalizado em que as organizações estão inseridas, não seria possível falar em organizações bem sucedidas sem citar seus recursos de TI (Tecnologia da Informação). Passando de um papel extremamente restrito ao suporte administrativo, a TI se apresenta como uma vantagem a ser aprofundada e adotada, integrando-se aos serviços e produtos das empresas, e em alguns casos tornando-se o próprio negócio. A complexidade do negócio e suas peculiaridades retratam claramente a necessidade da adoção da tecnologia da informação de forma a possibilitar com que as organizações consigam dar um tratamento satisfatório às suas informações e, conseqüentemente, fazer com que seus administradores tenham a possibilidade de utilizá-las de maneira eficaz em seu trabalho, buscando o crescimento e a diferenciação de pequenas e médias empresas perante o mercado atual, altamente competitivo. Considerando isso, este trabalho aborda a importância da TI nas pequenas empresas e tem como objeto de estudo a empresa “XYZ” Indústria e Comércio de Aves LTDA, que representa o objeto de estudo deste trabalho. A mesma foi fundada em 12 de agosto de 1993 e objetiva a realização de um sonho de três irmãos que, cansados de trabalharem no cultivo e produção de fumo em folha, optaram por tentar a sorte investindo o pouco capital que tinham em uma sociedade limitada e de fins lucrativos, e a qual desenvolveria as atividades de abate e comercialização de aves resfriadas. Começando suas atividades em terreno doado pela prefeitura municipal da cidade “X”, os irmãos construíram um pequeno prédio para realização do abate de aves, com uma produção diária entre 200 e 500 aves dia, sendo o processo todo manual. O objetivo geral deste estudo foi de verificar quais as vantagens e desvantagens competitivas para empresas de pequeno porte com a implementação de recursos de TI. O caminho da pesquisa se deu através de revisão bibliográfica em que foram pesquisados autores como Chiavenato, Drucker, Gil, Maximiano, entre outros. Também se utilizou a pesquisa de campo para identificar as vantagens e desvantagens da tecnologia da informação em pequenas empresas, através do encaminhamento de questionários via internet para o público em geral. Questionários esses que foram analisados com o auxílio do *software Sphinx*. Quanto ao objetivo geral esta pesquisa possui caráter descritivo, pois identifica a importância da TI dentro das pequenas empresas, além de proporcionar à empresa pesquisada fatores para tomada de decisão. No que tange a abordagem do problema, a pesquisa está classificada como sendo quantitativa, pois traz em seu contexto análises quantitativas, já que os resultados foram submetidos à análise estatística; e qualitativa, pois foram realizadas visitas *in loco* à empresa onde foram levantados dados importantes para a execução deste trabalho. Durante as visitas realizadas à empresa, visualizaram-se a infraestrutura tecnológica e as vantagens competitivas atuais da mesma no mercado. A qualidade do produto oferecido pela organização pode ser citada com uma de suas principais vantagens, pois a empresa trabalha com produtos resfriados e não congelados. Os produtos resfriados saíram da granja há menos de dois dias, ou seja, são produtos de excelência e que não passaram pelo processo de congelamento, responsável pela perda de nutrientes do alimento. Ao abordar-se o ponto de infraestrutura tecnológica atual na empresa, observou-se que a organização possui apenas balanças de precisão na área produtiva. Entretanto, a organização optou por não adotar controles eficientes e tecnológicos possivelmente por receio dos proprietários. Chegou-se a conclusão de que a TI permite além de vantagem competitiva, também fator de longevidade para as empresas à que ela aderirem. De modo mais aprofundado, entende-se que é de extrema importância que as tecnologias da informação utilizadas nas pequenas empresas considerem suas especificidades, com o intuito de superar barreiras e defeitos inerentes a este ambiente, como: limitações financeiras, dificuldades em usar tecnologias complexas, resistência dos funcionários que temem serem substituídos pela tecnologia, e até mesmo a falta de percepção de sua real necessidade.