



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Potencial de expansão logística da Cervejaria Heilige
Autor	JANINE ALVES DE PAIVA
Orientador	PRISCILA GARCIA DE OLIVEIRA
Instituição	Faculdade Dom Alberto

Potencial de expansão logística da Cervejaria Heilige

O Brasil é o 5º maior produtor mundial de bebidas e tem perspectivas de grande crescimento para os próximos anos, um dos fatores que mais contribui para isso é a expectativa favorável da economia brasileira com a recuperação do poder de compra da população de baixa renda. A política de investimento das empresas está orientada para expansão dentro do próprio setor de atuação, através de incremento da capacidade produtiva, via implantação de novas unidades fabris, expansão da capacidade de unidades existentes e ampliação da área de atuação geográfica, principalmente com a vinda da Copa do Mundo ao Brasil. Considerando isso, este trabalho estuda a Cervejaria Peter Von Brüttschen Ltda, conhecida como Cervejaria Heilige (nome fantasia), a qual está inserida no ramo de microcervejaria, produz e faz distribuição do produto conforme determinação do cliente. A empresa atua na produção de cinco tipos de cervejas artesanais e uma especialmente criada em homenagem à festa que acontece em outubro na cidade de Santa Cruz do Sul, a chamada Oktoberfest. Para produzir suas cervejas, a empresa conta com os mais modernos equipamentos e técnicas, oferecendo assim uma bebida de alta qualidade e sabor único. Este trabalho tem como objetivo geral verificar o potencial de expansão logística da cervejaria para Vale do Rio Pardo e Taquari. E como objetivos específicos verificar os pontos fortes, pontos fracos, ameaças e oportunidades para essa expansão, identificar as possíveis estratégias para distribuição e quantificar a capacidade produtiva para fins de distribuição. Para conhecer melhor os assuntos relacionados ao estudo, realizaram-se pesquisas bibliográficas através da leitura de textos de diversos autores, como Chiavenato (2003), Costa (2002), Kotler (1992), Maximiano (2002), Moreira (2007), Russo (2009), com o intuito de compreender a forma com que empresa realiza sua distribuição, como funciona a logística da cervejaria e o atendimento a seus clientes. Este trabalho está sendo desenvolvido através de uma pesquisa aplicada, de caráter descritivo e qualitativo, buscando informações e conhecimentos bibliográficos sobre os diversos assuntos junto à empresa, através de documentos e entrevistas com os administradores e funcionários. Com as análises observadas até o momento, pode-se constatar que há possibilidade de expansão, porém é necessário complementar a pesquisa a fim de mensurar esse potencial.