



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Estágio: uma forma de oportunizar a entrada de estudantes no mercado de trabalho garantindo a redução de custos para empresa
Autor	LUCIANE MARIA HERMES
Orientador	PRISCILA GARCIA DE OLIVEIRA
Instituição	Faculdade Dom Alberto

Estágio: uma forma de oportunizar a entrada de estudantes no mercado de trabalho garantindo a redução de custos para empresa

Este trabalho refere-se a uma pesquisa sobre a contratação de estagiários como estratégia de renovação dos recursos humanos das empresas. Atualmente a mão de obra qualificada está cada vez mais difícil e a contratação de um estagiário como uma estratégia das empresas é uma maneira das empresas estarem auxiliando esses estudantes a entrarem no mercado de trabalho. O estágio proporciona ao estudante a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos e as habilidades adquiridas na instituição de ensino sob a supervisão de um profissional da área. Hoje a grande dificuldade das empresas é contratar pessoas qualificadas para assumirem determinadas áreas e o estagiário vem à suprimir essa necessidade, pois ele pode ter na prática tudo que é visto na teoria das faculdades/universidades. Além de o estagiário trazer todo esse conhecimento para empresa, ele acaba tendo um custo bem mais baixo em relação aos funcionários efetivos, pois não há a incidência de encargos trabalhistas. Diante disso foram realizadas entrevistas pré-testes com supervisores das empresas e estagiários. E para o referencial teórico pesquisaram-se obras de Chiavenato (1999, 2006, 2010), Czinkota (2001), Dias (2003), Gil (2001, 2010), Kotler e Armstrong (2003), Maximiano (2000). Nesse trabalho, são abordados os pontos fortes e fracos para a contratação de estagiários, e a metodologia utilizada caracteriza-se por ser uma pesquisa aplicada de natureza descritiva, com abordagens qualitativas de dados. O objetivo geral desse trabalho é a renovação de recursos humanos dentro da empresa na contratação de estagiários como estratégia, sendo os objetivos específicos identificar os motivos pelo qual uma empresa deve optar por contratar estagiários, e analisar as despesas de manutenção do estagiário versus a contratação de um auxiliar efetivo. Com as análises realizadas até o momento observa-se que a contratação de estagiários é uma boa forma de renovar o quadro de colaboradores dando oportunidades para os estudantes ingressarem no mercado de trabalho dentro das suas áreas de atuação, além de proporcionar a redução de despesas para a empresa.