

INTRODUÇÃO / OBJETIVOS

Constantemente os gestores das empresas se deparam com a necessidade de atualização e inovação, tanto em empresas de pequeno porte quanto em grandes organizações. O êxito empresarial é cobiçado por muitos, mas conquistado por poucos.

Conhecer a organização de modo geral é fundamental para o tão estimado sucesso empresarial. Diante desse cenário, é necessidade de cada gestor saber aproveitar as oportunidades, olhando todos os fatores externos que podem influenciar positivamente os resultados esperados pela empresa.

Outro fator a ser analisado são os aspectos internos da empresa, delineando o que a empresa tem de ponto forte e fraco. Todas as organizações buscam oferecer o que há de melhor aos seus clientes, pois o cliente é fundamental para a consolidação de um negócio.

Para que isso aconteça de forma positiva, é de suma importância, à empresa possuir instalações físicas que possam atender a todas essas necessidades. A falta de um espaço físico ideal dentro de uma empresa pode prejudicar o andamento da produção gerando perdas financeiras e de tempo.

O problema de pesquisa que pretende-se elucidar neste trabalho é: O investimento em espaço físico pode ser fator competitivo para o sucesso da empresa ALFA? O objetivo é fazer uma análise completa de todos os fatores que estão afetando o crescimento da empresa, analisando a viabilidade de investimento em estrutura física como fator preponderante para o sucesso da mesma.

METODOLOGIA

- Pesquisas bibliográficas baseadas na viabilidade de investimento como fator relevante para o sucesso da empresa.
- Visitas à empresa com intuito de relatar pontos observados dentro da mesma, que se referem ao tema em questão,
- Questionário com perguntas pertinentes ao tema proposto, destacando o problema de pesquisa - a falta de espaço físico.
- A tabulação dos dados coletados ocorreu com auxílio do software Sphinx, que proporcionou a apresentação e descrição dos gráficos obtidos com a pesquisa.

CONCLUSÕES

Através da coleta de dados na organização e as pesquisas bibliográficas, pode-se entender e comparar as práticas administrativas utilizadas pela empresa com as que os autores defendem nos livros.

A decisão de investimento faz parte de um processo que envolve avaliação de muitas alternativas. Após serem relacionadas todas as possibilidades, é que se analisará a viabilidade desse investimento, se este pode ser relacionado como uma vantagem competitiva para a empresa.

A empresa tem vontade de continuar investindo na qualidade de seus serviços, fazendo com que seus colaboradores se sintam motivados e empenhados, mantendo a mesma organizada para que os clientes se sintam à vontade e satisfeitos. Mas para que isso aconteça algumas mudanças precisam ocorrer.

REFERÊNCIAS

CASAROTTO, Nelson Filho; KOPITCKE, Bruno Hartmut. São Paulo, Atlas, 2010.

COBRA, Marcos. São Paulo, Cobra, 2003.

COLLIS, Jill; HUSSEY, Roger. Porto Alegre, Bookman, 2005.

DRUCKER, Peter Ferdinand. São Paulo, Pioneira, 1995.

GITMAN, Lawrence Jeffrey. São Paulo, Pearson Addison Wesley, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. São Paulo, Atlas, 2000.