



|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Evento</b>      | Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS   |
| <b>Ano</b>         | 2014  |
| <b>Local</b>       | Porto Alegre  |
| <b>Título</b>      | ANÁLISE DE INVESTIMENTO EM ESTRUTURA FÍSICA COMO FATOR COMPETITIVO RELEVANTE PARA O SUCESSO DA EMPRESA ALFA |
| <b>Autor</b>       | ELIARA STEIN  |
| <b>Orientador</b>  | RODRIGO FELIPE SPIES  |
| <b>Instituição</b> | Faculdade Dom Alberto   |

## **ANÁLISE DE INVESTIMENTO EM ESTRUTURA FÍSICA COMO FATOR COMPETITIVO RELEVANTE PARA O SUCESSO DA EMPRESA ALFA**

Constantemente os gestores das empresas se deparam com a necessidade de atualização e inovação, tanto em empresas de pequeno porte quanto em grandes organizações. O êxito empresarial é cobiçado por muitos, mas conquistado por poucos, e este está relacionado diretamente com a forma de administração de cada gestor. Conhecer a organização de modo geral, em todo seu contexto, buscando atualização e renovação, é fundamental para o tão estimado sucesso empresarial. Diante desse cenário, é necessidade de cada gestor saber aproveitar as oportunidades, olhando todos os fatores externos que podem influenciar positivamente os resultados esperados pela empresa. Outro fator a ser analisado são os aspectos internos da empresa, delineando o que a empresa tem de ponto forte e ponto fraco para que desta forma se alcance os objetivos. Todas as organizações buscam oferecer o que há de melhor aos seus clientes, pois o cliente é fundamental para a consolidação de um negócio, com isso procuram ofertar variedade em produtos e serviços, preço conforme a demanda do seu público, e um atendimento diferenciado que cativa e conquiste. Para que tudo isso aconteça de forma positiva, é de suma importância que a empresa possua instalações físicas que possam atender a todas essas necessidades. A falta de um espaço físico ideal dentro de uma empresa pode prejudicar o andamento da produção gerando perdas financeiras e de tempo. Considerando isso, o problema de pesquisa que se pretende elucidar neste estudo é: O investimento em espaço físico pode ser fator competitivo para o sucesso da empresa Alfa? Este trabalho tem por objetivo construir uma análise completa de todos os fatores que estão afetando o crescimento da empresa, analisando a viabilidade de investimento em estrutura física como fator preponderante para o sucesso da organização. A pesquisa é realizada baseando-se em pesquisas bibliográficas e em questionário aplicado aos clientes internos e externos, apontando de forma explicativa o maior problema da empresa no momento, que é a falta de espaço físico. Na empresa Alfa, os controles financeiros são feitos através de planilhas eletrônicas de Excel e não é utilizado um software específico para tabulação desses dados. Por ser uma empresa de pequeno porte ainda não implantou controle financeiro por sistema integrado. Visando a buscar informação referentes às potencialidades para expansão da organização, realizaram-se pesquisas bibliográficas baseadas na viabilidade de investimento como fator relevante para o sucesso da empresa. Após, visitou-se a empresa com intuito de conhecer a sua realidade econômico-financeira e foi elaborado um questionário voltado aos gestores e colaboradores para coletar informações. O questionário apresentou como tema prioritário da investigação a falta de espaço físico e foi aplicado aos colaboradores e clientes da empresa. A tabulação dos dados coletados ocorreu com auxílio do *software Sphinx*, que proporcionou a apresentação e descrição dos gráficos obtidos com a pesquisa. Através da coleta de dados na organização e as pesquisas bibliográficas, pode-se entender e comparar as práticas administrativas utilizadas pela empresa com as que os autores defendem nos livros de cunho teórico-crítico. A decisão de investimento faz parte de um processo que envolve avaliação de muitas alternativas. Após serem relacionadas todas as possibilidades, é que se identificará, em etapa posterior do estudo, a viabilidade desse investimento, se este pode ser relacionado como uma vantagem competitiva para a empresa.