

O desenvolvimento desta pesquisa tem como objetivo constatar as possíveis variáveis intervenientes no processo de realização do estágio de conclusão do curso de Administração, tais como, a área procurada para sua realização, relação entre empresa e estagiário e a opinião dos formandos sobre a Universidade frente às suas expectativas individuais e do mercado de trabalho. Os dados foram coletados através da aplicação de um questionário aos formandos no momento da defesa do relatório final do estágio. A tabulação e o tratamento dos dados foram feitos de modo quantitativo. A análise parcial dos mesmos permitiu constatar que o setor mais procurado foi o Setor Industrial e as áreas mais procuradas foram Recursos Humanos e Marketing, devido ao interesse no desenvolvimento da atividade profissional em tais áreas. A relação entre empresa e estagiário é classificada como muito boa, tendo como fator positivo a receptividade dos dirigentes e demais funcionários. Considerando a oportunidade da aplicação prática do conhecimento teórico adquirido, a maioria considera-se satisfeita com a realização do estágio. O principal problema encontrado pelos formandos surgiu em consequência da falha existente na comunicação e na troca de experiências e oportunidades entre a Universidade e a comunidade empresarial. (FAPERGS).