

Analisou-se o perfil da Imprensa Católica no Brasil, na atualidade, em veículos pertencentes às dioceses, ordens religiosas e grupos de leigos engajados brasileiros. Foi montado um questionário com questões abertas e fechadas, e enviado a todas as dioceses das diversas regiões brasileiras. A partir dos questionários que retornaram, foi feito um mapeamento da situação dos veículos, resultando num trabalho mais quantitativo do que qualitativo. Além do levantamento numérico, o trabalho analisou as carências e necessidades dos veículos católicos, com vistas às soluções adequadas ao problema, e a relação dessa imprensa com a promoção da solidariedade. Constatou-se que a maioria dos veículos são compostos por boletins, e que a Imprensa Católica no Brasil sobrevive, ainda, graças à insistência dos que produzem seus veículos, os quais lutam com problemas financeiros e poucos contam com a atuação de profissionais. (UNISINOS)