

A concorrência entre marcas de equipamentos automotivos leva os fabricantes a conferirem características particulares aos seus produtos, seja na forma de processo de fabricação, material, preço ou mesmo de publicidade. Com respeito ao desempenho do produto, os fatores relacionados à fabricação são preponderantes. O presente trabalho busca uma avaliação comparativa do comportamento de velas de ignição para motores à combustão provenientes dos fabricantes que lideram o mercado. Estes componentes foram submetidos a testes em bancada de faiscamento com variação de distância entre os eletrodos, medições de nível de tensão, bem como observados durante serviço em motores junto ao dinamômetro. Com isto, procurou-se detectar diferenças relevantes entre os produtos similares.